

TARIMSAL ÜRETİMDE REFORM ADIMLARI

Tarım ve Orman Bakanı Kirişçi, yemimli tarım müşavirlikleri ihdas edeceklerini, stratejik ürünlerde mazot ve gübre girdilerini karşılayacaklarını ve yem desteği vereceklerini açıkladı.

İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Akdeniz Bölgesi'nde 2021 yılında ihracat artış rekortmeni olan AHBİB, bu performansına Konya ve Karaman'dan en güçlü desteği veren 15 üyesini ödüllendirdi.

SUDAN, CAZİBE MERKEZİ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR

DEİK Türkiye-Sudan İş Konseyi Başkanı Serdar Yıldızgöner, Sudan'da otomotiv, plastik, tarım, tekstil ve mobilya sektörlerinde ihracat pazarlarının gelişim gösterdiğini vurguladı.

VEYSEL MEMİŞ

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı

AHBİB'DEN ÇOK YÖNLÜ TANITIM HAMLESİ

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün sorunlarına ortak akılla çözüm üretmek için seferber olan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, çok yönlü tanıtım hamlesi başlattı. Başkan Memiş, "AHBİB'in kurumsal kimliğini güçlendirecek tanıtım videoları hazırlatacağız. En az bir ülkeye Türkiye'nin millî fuar katılımını sağlarken diğer yurt dışı fuarlarda kuracağımız stantlarda ürünlerimizi ve üyelerimizi tanıtacağız." dedi.



Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardic Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



İhracatımız 20 milyar dolara yükseldi

GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye genelinde ihracat ailesi olarak rekorlar kırmaya devam ederken AKİB olarak yılın 7. ayında da ihracat artış oranındaki liderliğimizi sürdürdük. Temmuz ayında Türkiye ortalamasının 3 katından fazla artış oranı olan yüzde 42 artış ile 1,7 milyar dolarlık ihracat rakamına imza attık.

Türkiye geneli Temmuz ayı ihracatımız yüzde 13,4 artış ile 18,6 milyar dolar olurken 52 ilimiz ihracatını artırdı. Yine bu dönemde 217 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren ülkemiz, 147 ülkede ise bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını artırma başarısını gösterdi.

"İHRACAT ARTIŞINDA TÜRKİYE REKORTMENİ BİRLİK ÜYELERİMİZİ KUTLUYOR, BAŞARILARININ DEVAMINI DİLİYORUM."

Yine bu dönemde ihracatımızın birim değerinin yüzde 20 artış ile 1,47 dolara çıkması ve yıllık ihracatımızın 248 milyar dolar seviyesine ulaşması, bizleri mutlu eden gelişmeler olarak kayıtlara geçti. Son 12 aylık ihracatımızın 248 milyar dolara yükselmesini, 2022 yılında 250 milyar dolarlık ihracat hedefimizi yakalayacağımızın hatta geçeceğimizin öncü göstergeleri olması açısından son derece anlamlı bulduğumu söylemek isterim. Pandeminin tekrar gündemimizi işgal etmeye başladığı, ihracatta ana pazarımız olan Avrupa başta olmak üzere dünya genelinde resesyon beklentilerinin arttığı, savaşlar ve jeopolitik risklerin yoğunlaştığı ve avro/dolar paritesindeki düşüşün milyarlarca dolar aleyhimize olan etkisinin olduğu bir ortamda yakaladığımız bu başarılarımız, geleceğe dair umutlarımızı artırmaktadır.

AKİB olarak Temmuz ayında gerçekleştirdiğimiz ihracatımızı Birliklerimize göre değerlendirdiğimiz

de en fazla ihracatı yüzde 117 artış ve 838,4 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 302,5 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 168,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Sırasıyla Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 91,3 milyon, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 78,1 milyon, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 66 milyon, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 35,5 milyon ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 29,9 milyon dolarlık ihracata imza atarak rekorlar serimizi devam ettirdiler. Son 12 aylık verilere baktığımızda ise Birliğimizin ihracatının 19,7 milyar dolara yükselerek yıllık hedefimiz olan 20 milyar dolara yaklaştığını görüyoruz. Bugüne kadar olan ihracat artış oranlarındaki rekorlarımız göz önüne alındığında, yılı 20 milyar dolarlık hedefimizin üzerinde tamamlayacağımızı rahatlıkla söyleyebiliriz.

Bu vesile ile Avrupa başta olmak üzere dünyada resesyon beklentilerinin arttığı bir dönemde hükümetimizin açıklamış olduğu Uzak Ülkeler Stratejisi'nin bizler için yeni bir açılım olacağını da belirtmek isterim. Uzak Ülkeler Stratejisi ile verilen destekler rekabette zorlandığımız bu pazarlarda elimizi güçlendirecek, ihracatımızda ortalama menzilimiz dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometreye yükselmiş olacaktır. Bu pazarlarda yakalayacağımız başarılarımız ihracattaki rekorlarımızı sürdürülebilir kılacaktır.

Tüm bunların yanında üretimin, istihdamın ve ihracatın sürdürülebilir kılınması için finansmana erişim noktasında artan zorluklara dikkat çekerek hükümetimizden Eximbank ve T.C. Merkez Bankası kaynaklarından daha fazla destek beklediğimizi de belirtmek isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fuat Tosyalı

YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,
Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA REKOR SERİSİ SÜRÜYOR



6 > Değerlendirme

AKİB, TEMMUZ AYI İHRACAT ARTIŞINDA DA TÜRKİYE REKORTMENİ



7 > Değerlendirme

8 > Haber
HUBUBAT, BAKLIYAT SEKTÖRÜ KISITLAMA VE YASAKLARIN KALDIRILMASINI İSTİYOR

8 > Haber

16 > Haber
İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATINDA REKOR ARTIŞ

19 > Haber

GENÇ TAŞARIMCILAR, ÖDÜLLÜ KUMAŞLARINI PARİS'TE SERGİLEDİ

20 > Haber

"İHRACAT YAPARAK BÜYÜME STRATEJİSİNDEN VAZGEÇMEYECEĞİZ"

22 > Aktüel Haber

SERİNLİK DOLU BİR YÜRÜYÜŞ ROTASI: KÖRKÜN

32 > Haber

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ, INTERFRESH FUARI'NDA BULUŞACAK



33 > Haber

ŞİŞECAM'DAN MERSİN'E BUZLU ÇAM YATIRIMI



34 > Haber

MELTEM KİMYA'DAN STRATEJİK YATIRIM

36 > Araştırma

AVUSTRALYA E-TİCARETTE FIRSATLAR SUNUYOR



39 > Haber

TEZKİM, MİSIRDAN ÜRETTİĞİ SİTRİK ASİDİ 90 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR



save the earth

**DOĞA DOSTU
ÇÖZÜMLER İLE
YARININIZI BUGÜN
BAŞLATIYORUZ**



www.bosskim.com



İHRACATTA REKOR SERİSİ SÜRÜYOR

Türkiye'nin Temmuz ayındaki ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,4 artışla 18,6 milyar dolara ulaştığını açıklayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Ülkemiz, 2022 yılının ilk 6 ayında olduğu gibi 7'nci ayında da en yüksek ihracat değerini yakaladı. 7'de 7 yaparak rekorlar serisini sürdürdü. Yılın ilk 7 ayında Türkiye toplam 144,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi." dedi.

Bakan Mehmet Muş, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen programda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ile Temmuz ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye'nin ihracatta 2021'de yakaladığı başarıyı 2022 yılının 7 ayında da devam ettirdiğini belirten Bakan Muş, "Türkiye'nin Temmuz ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 13,4 artışla 18,6 milyar dolar oldu. Böylelikle tüm zamanların en yüksek Temmuz ayı ihracat rakamına ulaşıldı. Temmuz ayı ile birlikte son 23 ayın 21'inde aylık ihracat rekoru kırılmış oldu. Yılın ilk 7 ayında 144 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türk ihracatçısı, son 12 ayda ise ihracatta 248 milyar doları aşma başarısını gösterdi." dedi.

"Paritedeki düşüş, dış ticaret dengesinde risk unsuru olarak öne çıkıyor"

Dolar-avro paritesine değinerek, 2021 Ocak-temmuz döneminde 1,20 olan avro-dolar paritesinin, 2022 Ocak-temmuz döneminde 1,08 olarak gerçekleştiğini kaydeden Bakan Muş, "Önceki yılın paritesi değişmemiş olsaydı avro cinsinden yapılan ihracatımız, 2022 yılının ilk yedi ayında 7 milyar 96 milyon dolar, ithalatımız ise 5 milyar 429 milyon dolar daha yüksek olacaktı." diye konuştu.



Bakan Muş, paritedeki gelişmenin etkisiyle dış ticaret açığının yaklaşık 1,6 milyar dolar daha fazla olduğunu, bu bakımdan, paritenin nominal etkisinin dış ticaret açığı üzerinde olumsuz gerçekleştiğini bildirdi. Paritedeki bu düşüşün, dış ticaret dengesi üzerinde risk unsuru olarak öne çıktığını aktaran Bakan Muş, tüm bu dış kaynaklı gelişmelere rağmen 248,4 milyar dolara ulaşan 12 aylık ihracatla, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2022 yılı sonu için işaret ettiği 250 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerini vurguladı.

"İş günü sayısının en az olduğu dönemde dahi rekor geldi"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise yıl bazında iş günü sayısının en az olduğu dönemde dahi Türkiye'nin ihracatını rekor düzeyde artırdığını dile getirdi.

Temmuz ayında sektörlerin ihracat performanslarıyla ilgili bilgiler veren Başkan Gültepe, "Tam 17 sektörümüz ihracatını artırdı. Bu ay ilk 5 sektörümüz sırasıyla; 2,9 milyar dolar ile kimya, 2 milyar dolar ile otomotiv, 1,6 milyar dolar ihracatla hazır giyim, 1,6 milyar dolarla çelik ve 1 milyar dolar ihracatla elektrik-elektronik sektörlerimiz oldu. Özellikle kimya sektöründe yaşanan yüzde 54'lük artış, sektörümüzü bu ay zirveye taşıdı." dedi.

"147 ülkeye ihracatımız arttı"

İhracat ailesinin bu ay, Türk bayrağını 217 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını ifade eden TİM Başkanı Mustafa Gültepe, şu bilgileri paylaştı: "147 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. İhracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke; Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve İtalya oldu. Bu ülkelerin yanı sıra Rusya, Bulgaristan ve Güney Afrika'ya ihracatımızda önemli yükselişler var. Ayrıca aralarında Bulgaristan, Gürcistan ve Litvanya'nın da bulunduğu 5 ülkeye ihracatta bugüne kadarki en yüksek seviyeye ulaştık. Temmuz ayında ülke gruplarına göre ihracatımız, Avrupa'ya 10,2 milyar dolar, Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 3,1 milyar dolar, Afrika Kıtası'na 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında birim ihracat değeri yüzde 20 artışla 1,47 dolara yükseldi. Yine bu ayda ilk kez ihracat yapan firma sayımız bin 368 oldu. Bu firmalarımız 60 milyon dolarlık ihracata imza attı."

AKİB, TEMMUZ AYI İHRACAT ARTIŞINDA DA TÜRKİYE REKORTMENİ

Temmuz ayında 1,65 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıklayan AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42 artış sağladıklarını vurguladı. Tosyalı, AKİB olarak ihracat hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik unvanını Temmuz ayında da sürdürdüklerini belirtti.

Emtia şoklarına, finansal sorunlara ve pazar daralmalarına rağmen ihracat ailesi olarak Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkı sunmaya devam ettiklerini kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, "Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, enerji maliyetlerindeki artışlar, emtia fiyatlarındaki keskin hareketler, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın etkileri ve enflasyonist baskı, küresel ekonomilerde endişeleri artırıyor. Bu zorlu şartlar altında ihracatımızı sürdürülebilir kılmamızın yolunun mevcut pazarlardaki kazanımlarımızı korurken yeni pazarlara daha da güçlü bir şekilde açılmaktan geçtiğinin bilincindeyiz. Ticaret Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlediği 18 hedef ülkeye yönelik ilave destekleri anlamlı buluyor ve ihracatçılarımızın bu destekleri en iyi şekilde değerlendireceklerine inanıyoruz. Ortaya çıkan riskler ve fırsatlar karşısında ihracatçılarımızın küresel pazarlardaki kazanımlarını koruması için kaliteden taviz vermeden katma değerli üretimi devam ettirebilmesi büyük önem taşıyor. Bu konuda finansal kaynakların çeşitlendirilmesi ve bu kaynaklara erişimin kolaylaştırılması faydalı olacaktır." diye konuştu.

Akdeniz'in ihracatında kimya sektörü liderliğini sürdürüyor

AKİB'in Temmuz ayı ihracatını Birliklere göre değerlendiren Başkan Tosyalı, bölge ihracatını kimya sektörünün sırtladığını, demir-çelik ile hububat ve bakliyat sektörlerinin de ihracat

1,65
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
TEMMUZ AYI
İHRACATI

Başkan Tosyalı, Temmuz ayında Rusya, KKTC, İtalya, Almanya ve Polonya pazarlarında anlamlı artışlar elde ettiklerini dile getirdi.

rakamlarında büyük pay sahibi olduğunu aktardı. Başkan Tosyalı, "Temmuz ayında en fazla ihracatı yüzde 117 artış ve 838,4 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Kimyayı, yüzde 302,5 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 54 artış ve 168,2 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine bu ayda; Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 91,3 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 78,1 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 66 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 35,5 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 29,9 milyon dolarlık ihracata imza attılar. AKİB ihracat ailemizin ihracat artış oranında Temmuz ayında da Türkiye birincisi olmasının mutluluğunu yaşıyor, bölge ve ülke ekonomisine sundukları katkılardan dolayı tüm üyelerimize şükranlarımı sunuyorum." dedi.

"En fazla ihracat artışını Fas, Güney Afrika ve ABD'de yakaladık"

Temmuz ayındaki bölge ihracatında en yüksek performans artışı yakalanan pazarların Fas, Güney Afrika Cumhuriyeti, ABD ve Hollanda olduğunu açıklayan Başkan Tosyalı, şunları söyledi: "Temmuz ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke; yüzde 121 artış ve 213,3 milyon dolar değer ile Hollanda, yüzde 301 artış ve 177,6 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti, yüzde 177 artış ve 121,1 milyon dolar değer ile ABD oldu. Aynı dönemde en yüksek artışı yüzde 391 artış ve 68,8 milyon dolar değer ile Fas pazarında elde ettik. Fas'ı yüzde 301 artış ve 177,6 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti, yüzde 177 artış ve 121,1 milyon dolar değer ile ABD takip etti."



HUBUBAT, BAKLIYAT SEKTÖRÜ KISITLAMA VE YASAKLARIN KALDIRILMASINI İSTİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'la bir araya gelen TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu, bulgur, nohut, sarı kırık bezelye, kırmızı mercimek ve makarna ihracatına getirilen kotaların kaldırılması ve ihracatın önünün açılması yönünde taleplerde bulundu. Ağar ise tüm kota ve kısıtlamalardan kaynaklanan firma sorunlarının farkında olduklarını, iç piyasada sorun olmaması hâlinde ihracatçının önünü açacak ve sektörü rahatlatacak çözüm yollarını bulacaklarını söyledi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'ın başkanlığında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde Mersin'de toplandı.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş ile Sektör Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Karadeniz Tahıl Koridoru ve sektörün kota ve kısıtlama sorunları ele alındı. Bulgur, nohut, sarı kırık bezelye, kırmızı mercimek ve makarna ihracatının özel olarak değerlendirildiği toplantıda ayrıca İstanbul'da yılda bir kez uluslararası ölçekte fuar düzenlenmesi konusu istişare edildi. Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün temsilcileri, üç saate yakın süren toplantıda, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'a sektörde yaşanan sorunların çözümüne ilişkin beklentilerini ve taleplerini ilettiler.

Kurul üyeleri, Türkiye'de yıllık yaklaşık 1 milyon ton bulgur üretimi yapıldığını, sektörün yurt içindeki ihtiyaçları fazlasıyla karşıladığını, üretimden artan miktarın da uluslararası pazarlarda değerlendirilmesi gerektiğini dile getirerek Ticaret Bakanlığının bulgur ihracatına getirdiği kotanın kaldırılmasını talep etti. Dünyada bu ürünün isminin bulgur adıyla bilinmesi nedeniyle ihracatın ülke tanıtımı açısından son derece önemli olduğunu belirten kurul üyeleri, böyle bir ürünün kısıtlamaya konu olmaması gerektiğini kaydetti.

Nohut ihracatında kota uygulamasının kaldırılması fayda sağlar

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş, dökme zeytinyağının ardından nohut ihracatının önünün açılmasının sevindirici olduğunu ancak, nohut ihracatına getirilen kota uygulamasının sıkıntılar yaşattığını ifade etti. Başkan Veyssel Memiş, yeni açılan firmaların ihracatında 5 ton kotanın çok düşük olduğuna dikkat çekerek uygulamanın en kısa zamanda kotasız ihracat olması yönünde revize edilmesini talep etti.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu toplantısında gündeme gelen bir başka konu ise Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamındaki sarı



AKİB'in ev sahipliğinde Mersin'de toplanan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu üyeleri, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'a hediye takdim etti.

bezelye ihracatında döviz kullanım oranının yüzde 100 uygulanmasına yönelik talep oldu. Kırmızı mercimekte de sıklıkla dile getirilen döviz kullanımının aynı orana çıkartılması talebi, bu toplantıda da tekrar dile getirildi.

Avrupa Birliği, Türk makarnası ve bulguruna uyguladığı kotayı artırmalı

Avrupa Birliği'ne (AB) gerçekleştirilen makarna ve bulgur ihracatında uygulanan kotanın artırılmasına ilişkin Ticaret Bakanlığının çalışma yapmasının talep edildiği toplantıda, AB ülkelerine hâlen 20 bin ton olan yıllık makarna kotasının üç senelik süreçte 100 bin tona çıkarılması hâlinde sektörün bu miktarı rahatlıkla karşılayabileceği ifade edildi. Avrupa Birliği'ne üye ülkelere yapılan bulgur ihracatındaki kotanın tamamen kaldırılması, bunun mümkün olamaması hâlinde ise artırılması gerektiği kaydedildi. Sektör temsilcileri, ayrıca İstanbul'da eş zamanlı iki fuar düzenlenmesi yerine uluslararası ölçekte bir fuar organize edilmesi yönünde çalışma yapılmasını kararlaştırdı.

"İhracatçıların kota ve kısıtlamalardan kaynaklanan sorunlarını çözeceğiz"

Üç saate yakın süren toplantıda sektör temsilcilerini dinleyen Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe kota ve kısıtlama uygulamalarından kaynaklı tüm sorunların farkında olduklarını belirterek bulgur konusunda iç piyasadaki sorun olmaması durumunda ihracatın önünün açılacağını söyledi. Bakan Yardımcısı Ağar, diğer konularda da ihracatçı firmaların faaliyetlerini kolaylaştırmak, uluslararası pazarlarda rekabetçiliklerini artırmak ve ülkeye daha fazla döviz kazandırmaları için her zaman destek vermeye devam edeceklerini belirtti.

Toplantının sonunda Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve AHBİB Başkanı Veyssel Memiş, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'a günün anısına binaen hediye takdim etti.

Tiryakioğlu, sorunları doğrudan iletme imkânı buldukları toplantıda gösterdiği ilgiden dolayı Volkan Ağar'a teşekkür etti.

TİRYAKIOĞLU: KARADENİZ TAHIL KORİDORUNUN DEVREYE GİRMESİ SPEKÜLASYONLARIN ÖNÜNE GEÇECEKTİR. FİYAT İSTİKRARINA VE TEDARİK ZİNCİRİNE OLUMLU ŞEKİLDE YANSIYACAKTIR.

HAYVANSAL GIDA İHRACATINDA KONYA VE KARAMAN'IN DEVLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Bölgesi'nde 2021 yılında ihracat artış rekortmeni olan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), bu performansına Konya ve Karaman'dan en güçlü desteği veren 15 üyesini ödüllendirdi. Konya'da gerçekleştirilen görkemli törende konuşan ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, geçen yıl bir önceki yıla kıyasla yüzde 81,63 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını vurgulayarak "İhracatımızın yüzde 13'ünü gerçekleştiren Konya'daki üyelerimizi de canıgönülden kutluyorum." dedi.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) çatısı altındaki 8 Birlik arasında, 2021 yılında ihracatını en fazla artıran birlik olma başarısı gösteren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), bu dönemdeki performansına Konya ve Karaman'dan en güçlü desteği sağlayan ilk 15 üyesini ödüllendirdi.

ASHİB 2021 Yılı İhracat Ödül Töreni; Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Konya'da gerçekleştirildi. Törenin açılışında konuşan ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 81,63 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. ASHİB'in Adana, Hatay, Mersin, Kayseri, Konya, Nevşehir, Niğde ve Karaman başta olmak üzere Türkiye genelindeki 766 üyesiyle 126 ülkeye dış satım yapan büyük bir aile olduğunu kaydeden Başkan Yardımcısı Yamanyılmaz, "Tarihte sayısız medeniyete beşiklik eden Anadolu coğrafyası; bereketli toprakları, dört mevsim tarımsal üretime imkân veren uygun iklimi, iç suları ve denizlerindeki zengin gıda çeşitliliğiyle binlerce yıldır



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz

insanlığı doyuruyor. ASHİB olarak bizler de 82 yıldır su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, bal-dan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakat-lara kadar geniş ürün yelpazesinde yapılan kaliteli ve sağlıklı üretimi dünya pazarlarında değerlendirerek ülkemize döviz kazandırıyoruz." dedi.

"Konyalı hayvansal gıda ihracatçıları, ihracatımızın yüzde 13'ünü gerçekleştirdi"

2021 yılında yüzde 38,8 artışla 3,4 milyar dolar değere ulaşan Türkiye geneli sektör ihracatına ASHİB ihracat ailesinin yüzde 15,7 oranında destek verdiğini vurgulayan Başkan Yardımcısı Yamanyılmaz, "Türkiye'nin hayvansal gıda ihracatında ana pazarları oluşturan Orta Doğu ülkelerindeki jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerine karşı alternatif pazar arayışlarına yönelik Birliğimiz, pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında tüm zorluklara rağmen çalışmalarını büyük bir azim ve kararlılıkla sürdürüp ihracat performansını bir önceki yıla göre rekor düzeyde artırma başarısı gösterdi. Mısır, Cezayir ve Çin pazarlarında 62 kata varan oranlarda ihracat artışlarına imza atan üyelerimizi elde ettikleri bu başarıdan dolayı tek tek tebrik ediyor, onlara şükranlarımı sunuyorum. Bu dönemde ihracatımızın yüzde 13'ünü gerçekleştiren Konya'daki üyelerimizi de canı gönülden kutluyorum." diye konuştu.

"Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlere ağırlık veriyoruz"

Geleneksel pazarlarda etkin olmayı sürdürürken pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerinin altını çizen Yamanyılmaz, "2020 yılında 12, geçen yıl da 4 ülkeye ticari heyetle ziyaret yaptık ve semeresini yeni yeni almaya başladık. Önümüzdeki süreçte su ve hayvansal ürünlerle Türk mutfağını tanıtıp, ihracatımızı daha da artırmak istiyoruz. Helal gıda talebi olan Endonezya, Malezya



525
MİLYON
DOLAR

ASHİB'İN
2021
YILINDAKİ
İHRACATI



ve Singapur pazarlarına daha fazla girmeyi hedefliyoruz. İhracat hacminde artış yakaladığımız Mısır, Cezayir, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bangladeş, ABD, Endonezya, Fransa, Gambiya ve Gine pazarlarında daha etkin olmak istiyoruz." dedi.

"Potansiyelimizi değere dönüştürmek amacıyla 6 alt sektörde komiteler kuruyoruz"

Geçen Nisan ayında yaptıkları olağan seçimli genel kurulda Yüksel Akgöl başkanlığında oluşan Yönetim Kurulu ile ASHİB'in ihracatını daha da artırmak için çalıştıklarını vurgulayan Başkan Yardımcısı Yamanyılmaz, şunları söyledi: "2026 yılına kadar iş başında olacak yeni Yönetim Kurulumuz, uyumlu bir ekip çalışmasıyla, sektörün ve bölgemizin ihracat rakamlarını daha da artıracak potansiyeli değere dönüştürecek projeler gerçekleştirmek için kolları sıvadı. Yeni dönemde Birlik olarak 6 alt sektörde komiteler oluşturup bu alanlarda sorunların daha hızlı ve etkin bir şekilde çözülmesi için çaba göstereceğiz. Bu kapsamda ilk meslek komitesini süt ürünleri sektöründe oluşturduk ve ilk toplantımızı da ödül törenimiz öncesinde yaptık. Herkesi kucaklayacak, istişareler yaparak ortak akılla ilerleyeceğiz ve resmi makamlar nezdinde sorunlarımızı dile getirerek çözüme ulaşması için takipçisi olacağız."

Akgöl ve Yamanyılmaz, Konya ve Karaman'ın ihracat şampiyonlarına ödülleri takdim etti

Açılış konuşması ve tanıtım filminin gösteriminin ardından ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl ile Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, en fazla ihracat gerçekleştiren Konya'daki ilk 10, Karaman'daki ilk 5 ASHİB üyesi firmanın temsilcilerine ödülleri takdim etti. Törende Konya'dan Akova Süt Gıda Mamulleri Sanayi, Erbasu Su Ürünleri ve Sanayi, Topçuoğlu Hayvancılık, Çetinkaya Tavukçuluk, Büyük Angın Gıda, İzi Süt, Tunçlar Gıda, Torunoğlu Süt, Kuzucu Süt Mamulleri ve Karapınar İlçesi Süt Üreticileri Birliği İktisadi İşletmesi'ne; Karaman'dan Slava Süt ve Süt Ürünleri, Folk Tavukçuluk, Eggfarm Tarım Hayvancılık, Kayaoğulları Tavukçuluk ve Ramsel Gıda Tarım ve Hayvan Ürünleri firmalarının yöneticileri, alkışlar eşliğinde ödülleri aldı.

Akgöl ve Yamanyılmaz, Karaman'dan en fazla hayvansal gıda ihracatı gerçekleştiren firmaların temsilcilerini tebrik etti.



Akgöl ve Yamanyılmaz, Konya'da en fazla hayvansal gıda ihracatı gerçekleştiren Akova Süt Gıda Mamulleri Sanayi firmasının temsilcisine ödülünü verdi.



Akgöl ve Yamanyılmaz, Karaman'da en fazla hayvansal gıda ihracatı gerçekleştiren Slava Süt ve Süt Ürünleri firmasının temsilcisine ödülünü verdi.

YIKIM İŞLERİNİZİ PROFESYONELLERE BIRAKIN

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.

**YIKIMCI ZADE®**

+90 212 982 82 69

www.yikimcizade.com



TARIMSAL ÜRETİMDE REFORM ADIMLARI

Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, yaş meyve ve sebze sektörünü yakından ilgilendiren pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımı ile mücadelede etkin çözüm getirecek yeminli tarım müşavirliklerini ihdas edeceklerini müjdeledi. Kirişçi, tarımsal destekleri sadeleştireceklerini, stratejik ürünlerden buğday, arpa, çavdar, yulaf ve yağlı tohumların üretiminde mazot ve gübre girdilerini karşılayacaklarını, hayvan yetiştiricilerine yem desteği vereceklerini açıkladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde düzenlenen Mersin Tarım Sektör Temsilcileri Toplantısı'na Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin milletvekilleri Zeynep Gül Yılmaz, Ali Cumhuri Taşkın, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Nihat Pakdil, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (AT-

HİB) Başkanı Fatih Doğan, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkan Yardımcısı Tarık Ciğer ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ile ziraat odaları, çiftçi örgütleri ve kooperatiflerin temsilcileri katıldı.

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, tarımsal üretimin sürdürülebilir şekilde devam ettirilmesi amacıyla bir dizi düzenleme hazırlığı içinde olduklarını dile getirirken mülkiyet hakkı ile kullanım

hakkını ayıracıklarını, ekilmeyen alanları kiralayacaklarını, tarımsal destekleri sadeleştireceklerini, buğday, arpa, çavdar, yulaf gibi hububat grubu ile yağlı tohumlar için çiftçilerin mazot ve gübre girdilerini karşılayacaklarını, hayvancılıkta da maliyetin büyük bölümünü oluşturan yemi destekleyeceklerini, pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımı ile mücadele konusunda yeminli tarım müşavirlikleri ihdas edeceklerini açıkladı.

Tarım, gıda, su ve enerjinin stratejik öneme sahip olduğunu, Türkiye'nin tarımsal üretim kabiliyeti noktasında dünyada saygın bir ülke konumunda bulunduğunu



nu belirten Bakan Kirişçi, nüfus ve turist potansiyelini dikkate alarak 2053 yılına göre 210 milyon insanın gıda ihtiyacını karşılayacak üretim planlaması oluşturduklarını söyledi. 2023 yılından itibaren tarımsal destekleri sadeleştirme ve stratejik ürünler için fark ödemesi kavramını gündeme getireceklerini bildiren Bakan Kirişçi; buğday, arpa, çavdar, yulaf gibi hububat grubu ile yağlı tohumlar gibi stratejik ürünler için mazot ve gübre girdilerini karşılayacaklarını söyledi. Bakan Kirişçi, "Tarım Kanunu'nun 19'ncü maddesi gereğince, üreticinin pazarda görmek istediği fiyat ile pazara sunduğundaki gerçek fiyat arasındaki fark ne ise biz bunu ödemeyi taahhüt ediyoruz. Bunun üzerinden stratejik ürünlerle ilgili fark ödemesini gerçekleştireceğiz." dedi.

"Mülkiyet hakkı ile kullanım hakkı ayrılacak, ekilmeyen alanlar kiralanacak"

Bakan Kirişçi, tarım alanlarında mülkiyet hakkı ile kullanım hakkını ayıracaklarını söyleyerek, "Kendi arazisinde, işletmesinde eğer bir yıldan fazla bir faaliyette bulunmazsa ona şunu söyleyeceğiz: 'Biz sana rayiç bir kira bedeli ödeyeceğiz.' Orada bu üretimi, bu işi bilen, en yakındaki o köyde yaşayan, o civarda bulunan bu faaliyetleri yürütenlere 'Buyurun, gelin, yapın.' diyeceğiz. Kimse ilgilenmezse dışarıdan birilerinin ilgilenmesini sağlarız." ifadelerini kullandı. Hayvancılık faaliyetlerinde maliyetin büyük bölümünü oluşturan yem tüketimini destekleyeceklerini anlatan Bakan Kirişçi, ülke genelindeki toplam 14-15 milyon hektarlık mera alanlarının korunması ve ıslahı konusunda özel sektörü ve üreticiyi sisteme dâhil edeceklerini ifade etti.

"Yeminli tarım müşavirleri modelini hayata geçireceğiz"

Bakan Kirişçi, yaş meyve ve sebze sektöründe pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımı ile mücadelede etkin çözümler ortaya koymak üzere yeminli tarım müşavirliği modelini hayata geçireceklerini müjdeledi. Üretimde kalıntıyla ilgili bir problem yaşanmasını istemediklerinin altını çizen Bakan Kirişçi, şöyle konuştu: "Buna ilişkin de inşallah yeminli tarım müşavirlikleri ihdas edeceğiz. Yeminli tarım müşavirlikleriyle de ürünü bağda, bahçede yerinde veya ahırda, ağılda, kümeste yeminli ziraat, gıda, su ürünleri mühendisi, yeminli veteriner he-



KİRİŞÇİ: BİTKİSEL ÜRETİMDE UN, YAĞ VE ŞEKER; HAYVANSAL ÜRÜNLERDE ET, SÜT VE YUMURTA ÜRETİMİNDE KENDİ KENDİMİZE YETER ÜLKE OLMAK İÇİN YOL HARİTASINI BELİRLEMELİYİZ.

kim gibi meslek insanlarını yetkilendirerek, imtiyazlı hâle getirerek bu meseleyi çözeceğiz. Bu uygulanması zor bir şey değil. Yeminli tarım müşavirliğinin alt başlığı olarak yeminli gıda mühendisi, yeminli ziraat mühendisi, yeminli su ürünleri mühendisi, yeminli veteriner hekimler olacak. Aynı Hazine ve Maliye Bakanlığının yetkilerine haiz yeminli mali müşavir gibi yeminli tarım müşavirleri de benden alabileceği yetkileri alacak, sorumluluk da yüklenecek. Hangi zamanda, hangi ilacın, hangi miktarda atılması gerektiğine, hangi işlemlerin, ne şekilde yapılması gerektiğine ilişkin müşavirlerimiz, üreticilerimize danışmanlık hizmeti verecek. Biz şu an onun eksikliğini hissediyoruz. Bu benim milletvekilliği dönemimden kalan bir özlemim. Bir meslek insanı olarak bizim meslektaşlarımızın, üreticimizin hemen yanı başında olmasını, onlara tabiri yerindeyse her dakika, her saniye yardımcı olmalarını yürekten istiyoruz. Bunu başardığımız gün, tarımımız bir tık yukarıya taşınmış olacak."

Birlik başkanları, sektörleriyle ilgili sorunları ve talepleri dile getirdi

Bakan Kirişçi'nin değerlendirmelerinin ardından sektör temsilcileri söz alıp, çözüm bekledikleri konularla ilgili talepleri-

ni dile getirdi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, kalıntı sorunuyla ilgili yeminli tarım müşavirliklerinin kurulacak olmasından büyük memnuniyet duyduklarını vurgulayıp Bakan Kirişçi'ye teşekkür etti. Gürüz, analiz ücretlerinde indirim talep etti. AH-BİB Başkanı Veysel Memiş ise nadas alanlarında bakliyat ekiminin teşvik edilmesini, bulgur, kırmızı mercimek, mısır özü yağı konusunda ihracatın önünün tamamen açılmasını istedi. ATHİB Başkanı Fatih Doğan da pamuk emtiasının çırçırda ve depoda sigorta kapsamına alınmasını talep ederek, sektöre pozitif ayrımcılık sağlanmasını istedi. AKAMİB Başkan Yardımcısı Tarık Çiğir ise kereste ve palet üretimi için orman vasfını yitirmiş alanların tahsis edilmesinin yerinde olacağını dile getirdi. ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ise Adana'nın Karataş ilçesi açıklarında kafes balıkçılığı yapacak firmaların ön hazırlıkları için uygun bölgede hazine arazisi tahsis edilmesini istedi. Bakan Kirişçi, ihracatçı birliklerinin yöneticilerinin taleplerini not aldı ve en kısa zamanda değerlendireceklerini söyledi. Toplantının sonunda Mersinli üreticiler Bakan Kirişçi'ye çiftçi kasketi ve şalvar, el dokuması kilim ile yöresel ürünler hediye edip, birlikte anı fotoğrafı çekildi.



İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021 Araştırması'nda KOBİ'lerin finansman giderleri 20 milyar lirayı aşarken, bozulan borç yapısı dikkat çekti.

ki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi oldu. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma ve talep dalgalanmalarına karşı esnekliklerini artırma konusunda oldukça başarılı bir performans sergilediğini ortaya koydu.

"Sanayi kuruluşlarımız güçlenen küresel talepten payını aldı"

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, araştırma sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancularıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti. 2021 yılını çift haneli büyümeyle kapatan Türkiye'de sanayi kuruluşlarının özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını aldığını kaydeden Bahçıvan, şunları söyledi: "İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. Fakat İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemli ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olmasıdır. Baktığımızda, mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu: İSO İkinci 500 şirketleri, faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar."

İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATINDA REKOR ARTIŞ

İstanbul Sanayi Odası (İSO), KOBİ'lerin karnesi niteliğindeki İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu raporunu açıkladı. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35,4 oranında artarak 13,5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasına göre, İkinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen yılki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti. 2020 yılında 578,9 milyon TL ile 251,6 milyon TL bandında üretimden net satış yapan şirketler İSO İkinci 500 sıralamasında yer alırken 2021 sonuçlarına göre bu bant 980,1 milyon TL ile 444,2 milyon TL arasında oluştu.

KOBİ'lerden 13,5 milyar dolarlık ihracat performansı

2021 yılında İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35,4 oranında artarak 13,5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6,2 oldu ve her iki oran da 2020 yılına göre 0,1 puan artış kaydetti. İhracat tarafında-

13,5
MİLYAR
DOLAR

İSO İKİNCİ
500'ÜN
2021 YILI
İHRACATI

HAYRİ UĞUR TEKSTİL, İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACAT REKORTMENİ

Hazır giyim ihracatında İspanya, İtalya, Hollanda ve Polonya pazarlarında etkin olan Hayri Uğur Tekstil A.Ş., İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021 listesinde 91 basamak yükselişle 66'ncı sıraya yerleşirken 108,3 milyon dolarlık performansıyla en fazla ihracat gerçekleştiren şirket oldu.

Türk hazır giyim sektöründe hızlı moda üretimiyle öne çıkan ve Avrupalı moda devlerinin önemli çözüm ortakları arasında yer almayı başaran Hayri Uğur Tekstil A.Ş., İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021 listesinde 91 basamak yükselerek 66'ncı sıraya yerleşti. Araştırmaya konu olan yılda 881 milyon 968 bin TL'lik üretimden satış rakamına ulaşan Hayri Uğur Tekstil, 108 milyon 344 bin dolarlık performansıyla İSO İkinci 500'ün ihracat sıralamasında zirveye adını yazdırdı. İstanbul'da tasarım ve yönetim ofisleri, Mersin ve Şanlıurfa'da üretim tesisleri bulunan firma, 881 milyon 968 bin TL'lik üretimden satış rakamına ulaştı.

"Geçen yıl 12 milyon adet hazır giyim ürünü ihraç ettik"

Hayri Uğur Tekstil A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, sektörde 27 yıllık deneyime sahip firmanın İSO İkinci 500'de dikkat çeken bir sıçrama yaparak 66'ncı sıraya yerleşmesinden ve en fazla ihracat gerçekleştirerek liste başı olmasından dolayı büyük kıvanç duyduklarını belirtti. Hayri Uğur Tekstil A.Ş.'nin Mersin-Tarsus OSB ile Şanlıurfa OSB'deki üretim tesislerinden geçen yıl 12 milyon adet hazır giyim ürünü ihraç ettiklerini kaydeden Hayri Uğur, "50'ye yakın iş ortağımız, atölyelerimiz ve fabrikalarımızla ağırlıklı olarak bayan pantolon, giysi, bluz ve dış giyim ürünleri üretiyoruz. İspanya, İtalya, Hollanda ve Polonya, ana ihracat pazarlarımızı oluşturuyor. Ayrıca ülkemizin değerli markalarına da üretim yapıyoruz." diye konuştu.

2023 yılında İtalya pazarında büyüme hedefinde olan Hayri Uğur Tekstil'in kumaş ve giysi tasarımından üretime ve lojistik hizmetlere kadar hazır giyim değer zincirini kusursuz iş kalitesi anlayışı ile müşteri ve çalışan mutluluğu odaklı yönetmeye büyük özen gösterdiğini vurgu-



layan Hayri Uğur, "Firma olarak iş modelinde hızlı moda üretim ve tedarikinde müşterinin vazgeçilmez tedarikçisi ve çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Üretim kapasitemizi 15 milyon adede çıkarmaya yönelik hedeflerimiz kapsamında Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi'nde bin kişilik istihdam sağladığımız fabrikamızda

yıllık 4 milyon adet üretim kapasitesine ulaştık. Yaklaşık 35 milyon avroluk ihracat hacmine sahip bu tesisimizde ilave yatırımlarımızı sürdürüyoruz." dedi.

"Tasarımda büyük yarış içindeyiz"

Yenilikçi ürünler elde etmeye yönelik AR-GE ve tasarıma büyük önem verdiklerini dile getiren Hayri Uğur, şunları söyledi: "İstanbul'daki tasarım ekibimizin çalışmaları ile Mersin'deki merkezimizde her gün 70'i aşkın yeni model geliştiriyoruz. Yenilikçiliğin fark yaratan en önemli unsur olduğunu biliyoruz ve bunu şirketimizin en temel süreci olarak kabul ediyoruz. OCS-Organic Content Standart ve RCS-Recycled Claim Standard belgelerine sahibiz. Kumaş ve aksesuar tedarikçileri ile iş birliği yaparak çevreye zarar vermeden üretilmiş organik içeriğe sahip girdiler kullanıyoruz. Aynı zamanda titizlikle oluşturulmuş atık yönetimi politikaları ile de sürdürülebilirliği hem kendi tesislerimizde hem de iş ortaklarımızın üretim yerlerinde aktif bir şekilde uyguluyoruz. Yakın zamanda 10 bin metrekare alanda güneş enerjisi santrali kurarak tükettiğimiz enerjinin önemli bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan sağlayacağız."



Hayri Uğur Tekstil A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Hayri Uğur

ÇELİK İHRACATI MİKTARDA DÜŞTÜ, DEĞERDE ARTTI

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) verilerine göre, Türk çelik sektörü 2022'nin ilk 6 ayını üretim ve ihracatta düşüşle tamamladı. Ham çelik üretimi Haziran'da 2021'in aynı ayına göre yüzde 13,1 azalışla 2,9 milyon tona, Ocak-Haziran döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 düşüşle 18,9 milyon tona geriledi. Çelik ürünleri ihracatı Haziran'da geçen yılın aynı ayına kıyasla miktar bazında yüzde 17,9 azalışla 1,5 milyon tona gerilerken, değer bazında yüzde 4,7 yükselişle 1,6 milyar dolara yükseldi.

TÇÜD Genel Sekreteri Veysel Yayan, Türkiye'nin bu yılın ilk çeyreğinde düşüş eğilimine giren çelik üretiminin, dünya ortalamasındaki düşüşe göre daha mütevazı seviyelerde seyrettiğini söyledi. 2022 yılının ikinci çeyreğinde ise üretimdeki daralmanın hız kazandığını belirten Veysel Yayan, yılın ilk yarısı itibarıyla dünya çelik üretimi ile Türkiye'nin çelik üretimi arasındaki farkın önemli ölçüde daraldığını ifade etti. Veysel Yayan, diğer taraftan, gerek korumacı yaklaşımlar gerekse dış talepteki daralma eğilimi sebebiyle çelik ürünleri ihracatında yılın ilk yarısında yüzde 8, Haziran ayında ise yüzde 17,9 olmak üzere ciddi oranlarda gerileme gözlemlendiğini dile getirdi.



"Ucuz hurda temin eden Rus üreticiler, Türk piyasasına yoğunlaştı"

Rus üreticilerin yaptırımlar sonrasında uluslararası piyasalarda alıcı bulamamaları nedeniyle bu ülkedeki yetkililerin çelik ihracatını sübvansedecekleri yönünde açıklamalarda bulunduğu dikkati çeken Yayan, şunları söyledi: "Ayrıca hurda ihracatında kotayı aşmayan ülkeler için ton başına 100 avro, kota aşımı yapan ülkeler için ton başına 290 avro vergi uygulamasıyla Rus çelik üreticilerine ucuz hurda temin

etme imkânı sağlanmıştır. Tüm bu düzenlemeler, Türkiye pazarının cazip konuma gelmesine yol açarak Rus ihracatçıların Türkiye piyasasına yoğunlaşmaları sonucunu doğurmuştur. Rusya'dan neredeyse hurda fiyatlarına yakın rakamlarla gerçekleştirilen kütük ithalatı, yılın ilk çeyreğine kıyasla ikinci çeyrekte 5 misli artmıştır. Bu gelişmeler ışığında, Rusya'dan yapılan kütük ithalatındaki artışın kontrol altına alınması, çelik sektörümüz açısından önemli bir sorun hâline gelmiştir."

İnoSuit Programı, firmaları geleceğe hazırlıyor



Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM), firmaların inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmesi adına hayata geçirdiği Odaklı İnoSuit Programı'nın tanıtımına yönelik Bursa ve İzmir'de eş zamanlı etkinlik gerçekleştirildi. Her iki ilde düzenlenen toplantılarda yerel firmalara "Odaklı İnoSuit Programı" hakkında detaylı bilgilendirmeler yapılırken "Kurumsal İnovasyon Yönetimi" ile "Açık İnovasyon" ve "Dijital Dönüşüm" konularında bilgi paylaşımları aktarıldı. Açılış konuşmalarının ardından Odaklı İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın "Kurumsal İnovasyon Yönetimi ve İnoSuit" sunumunu gerçekleştirdi. Sunumun ardından TİM Strateji İnovasyon ve Girişimcilik şubesi tarafından katılımcılara İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçleri aktarıldı. Program, firma deneyim paylaşımı ile devam etti. TİM, Odaklı İnoSuit Programı ile inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi hedefleniyor.

GENÇ TASARIMCILAR, ÖDÜLLÜ KUMAŞLARINI PARİS'TE SERGİLEDİ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (AHTİB) düzenlediği 10. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, konfeksiyon sektöründe dünyanın en prestijli fuarı olarak anılan Paris Premiere Vision Manufacturing'de tasarımlarını sergiledi. Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar, 117 ülkeden 18 bini aşkın profesyonelin ziyaret ettiği fuarda yoğun ilgi gördü.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (AHTİB) inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak, tasarımcı adayları ve tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmak amacıyla 10'uncu kez düzenlediği AHTİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışan tasarımcılar, Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen Premiere Vision Manufacturing Fuarı'nda tasarımlarını sergiledi.

Türk kumaşının yıldızını parlatan tasarımcılar Paris'te

Moda sektöründe dünyanın önde gelen ve en prestijli, tekstil sektörünün ise en önemli fuarları arasında yer alan Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı 5-7 Temmuz 2022 tarihlerinde gerçekleştirildi. 10. AHTİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalisti, 117 ülkeden 18 bin 239 profesyonelin ziyaret ettiği fuarda tasarımlarını izlenime sundu. Yarışmanın birincisi Sema Arı "Kleopatra'nın Aşkı", ikincisi Demet Yavuzyiğit "Yaşam Mücadelesi", üçüncüsü İpek Çakır "Silhouette Of Nature" ile diğer finalistler Binnur Çiftçi "Spirit", Eda Yeşilyurt "Er Ruhü", Eylem Barın "Fungus", Merve Gündoğdu "Immersive", Merve Soybaş "Natural Distortion", Özlem Dalyan Bozoğlan "Pow Wow" ve Yasemin Dikerel "Çatalkaya" tasarımlarıyla boy gösterdi.

Genç tasarımcılar modanın nabzını tuttu

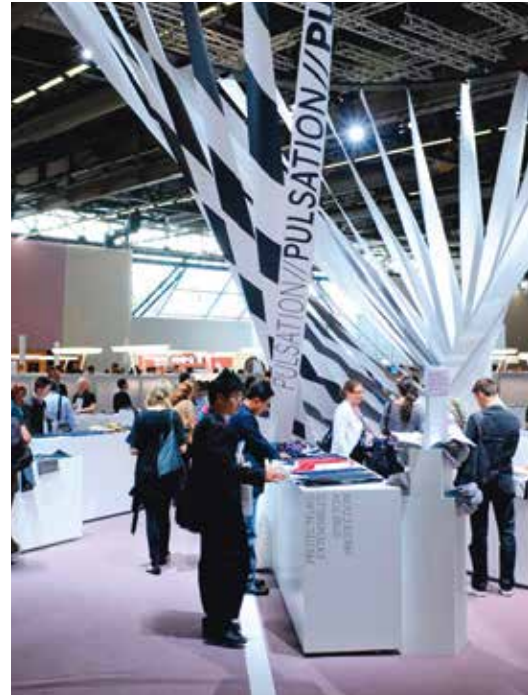
AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın kafile başkanlığını yaptığı etkinlikte, Premiere Vision Manufacturing Fuarı'nda stant açan Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat ve Oğuz Tekstil firmaları, AHTİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistlerinin kumaş kartelalarını üç gün boyunca



Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan genç tasarımcılar Paris Premiere Vision Manufacturing Fuarı'nda moda trendlerinin nabzını tuttu, yeni deneyimler kazandı.



sergileyerek tanıtımlar yaptı. Sektörün duayenleriyle diyalog geliştirerek deneyimlerini artıran genç tasarımcılar, sonbahar-kış 2023-2024 sezonundaki yeni akımları görüp moda trendlerinin nabzını tuttu, kumaşlarını nasıl pazarlayabilecekleri konusunda yeni tecrübeler kazandı. Kumaş, deri, deri-konfeksiyon, hazır giyim, aksesuar ve tasarım bölümlerinde toplamda bin 200 firmanın katılım sağladığı Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda Türkiye, 212 firmayla İtalya'dan sonra fuara en fazla firma gönderen ikinci ülke oldu. Türkiye'yi ise Fransa takip etti.



"İHRACAT YAPARAK BÜYÜME STRATEJİSİNDEN VAZGEÇMEYECEĞİZ"

Kayseri'de gerçekleştirilen Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'nde konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin ihracat yaparak büyüme stratejisinden vazgeçmeyeceğini vurguladı. Bakan Muş, "Türkiye'nin 3 bin kilometre olan ihracat menzilini 4 bin 500 kilometreye, 1,40 dolar olan kilogram başına ihracat birim fiyatını ise 2-3 katına çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Turkuvas Medya Grubu'na bağlı Sabah gazetesi tarafından Kayseri'de gerçekleştirilen Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'nin özel oturumunda konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin ihracat yaparak büyüme stratejisinden vazgeçmeyeceğini belirtip 1,40 dolar olan kilogram başına ihracat birim fiyatını 2-3 katına çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'nin özel oturumunda Sabah gazetesi Ekonomi Müdürü ve Köşe Yazarı Dilek Güngör ve Sabah gazetesi Ankara Temsilcisi ve Köşe Yazarı Okan Müderrisoğlu'nun sorularını yanıtlayan Bakan Mehmet Muş, ihracatının yüzde 55'ini Avrupa Birliği ve bu kıtadaki diğer ülkelere gerçekleştiren Türkiye'nin ihracat menzilini 3 bin kilometreden 4 bin 500 kilometreye çıkarmayı hedeflediğini, bu kapsamda Bakanlık olarak Uzak Ülkeler Stratejisi'ni hayata geçirdiklerini anımsattı.

Türkiye'nin ihracat birim fiyatını artırma yönünde çalışmalarının sürdüğüne işaret eden Bakan Muş, geçmişte bir yılda yapılan ihracatın artık bir ayda yapıldığına işaret ederek şu an kilogram başı ihracatın 1,40 dolar olduğunu, bu değerlere 1,20'lerden geldiğini, hedeflerinin ise ulaşılan son rakamları 2-3 katına çıkarmak olduğunu dile getirdi. Türkiye'nin yeni ekonomi modelinin üreterek, ihraç ederek döviz getirme üzerine olduğunu vurgulayan Bakan Muş, "Biz sıcak parayla ekonomimizi döndürmek istemiyoruz. Üreterek döviz getirmek, bu

şekilde ekonomiyi büyütmek istiyoruz. Bu stratejiyi uygulamaya başlayınca belli sıkıntılar yaşanabiliyor. Alışık olunmayan bir durumla karşı karşıya kalıyoruz. Uyguladığınız zaman bazı kısa vadeli etkileri oluyor. Çalışarak yapılan ihracattan kaynak gelmeye başladığı zaman bunlar atlatılacaktır. Üretimin değeri de her gün artacaktır. Türkiye geçici refahı değil, kalıcı refahı sağlamak için çalışıyor. Cumhurbaşkanımız stratejiyi açıkladığında 'Aldığımız riskin farkındayız, ama bunu yapmak zorundayız' dedi. Adım adım hedeflere ulaşıyoruz. Enerji rakamları gelekselin biraz üzerinde kalsa, cari fazla

olmuştu. Bu da döviz üzerindeki baskıyı azaltacaktı. Türkiye üreterek, ihracat yaparak büyüme stratejisinden vazgeçmeyecek." diye konuştu.

Dünya gündeminde yerini koruyan çip krizine yönelik değerlendirmelerde bulunan Bakan Muş, Türkiye'nin de Sanayi Bakanlığı'nın öncülüğünde çip üretimiyle ilgili yeni bir adım atma hazırlığında olduğunu müjdesini verdi.

Kayseri ihracatta hedef büyüttü

Zirvenin açılışında konuşan Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ise Kayseri'nin 400 milyon dolar seviyesinde olan ihracat



rakamlarının geçen yıl 3,6 milyar dolara ulaştığını, bu yılki hedeflerinin ise 4,5 milyar dolar olduğunu söyledi. Vali Gökmen, "Rakamlara göre Kayseri ekonomisinde toplam 10 katlık büyüme oldu. Kayseri ticaretin şehri diyoruz, ama sadece bunu demek haksızlık olur. Anadolu'da ticaretin doğduğu şehirdir ve Türkiye'nin ihracatında, ekonomisinde çok büyük değeri vardır." ifadelerini kullandı.

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç ise Kayseri'nin ticari anlaşmaların ilk yapıldığı en eski şehirlerden biri olduğunu dile getirerek, İSO'nun ilk ve ikinci 500 şirketi çalışmasında 33 Kayserili firmanın yer aldığını belirtti. İl olarak 180 ülkeye ihracat yaptıklarını ve Türkiye ihracat artışının üzerinde büyümeler yaşadıklarını söyleyen Büyükkılıç, Kayserili firmaların bir kısmı ihracatını İstanbul merkezli gösterdiği için ihracatlarının gerçek potansiyelini ortaya koyamadığını dile getirdi. Büyükkılıç, katma değerli ihracat yaptıklarını ve Türkiye ortalamasının üzerinde birim fiyattan ihracat gerçekleştirdiklerini ifade ederek, yılın ilk altı ayında ise ihracat artışlarının yüzde 19-20 seviyesinde olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin potansiyeli ve ihracatın finansmanı tartışıldı

Zirve kapsamındaki Türkiye'nin Potansiyeli ve İhracatın Finansmanı başlıklı panelde ise Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (IGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer değerlendirmelerde bulundu.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, ihracatla ilgili genel politikaların belirlenmesinin en önemli görevleri olduğunu ve bunu sivil toplum kurumları ile geliştirdiklerini belirtti. Kılıçkaya, "Tüm destekleri 14 farklı mevzuattan sadeleştirdik ve çerçeve bir kararda topladık. Çok daha anlaşılır bir mevzuatla, gelecek dönemde destekleri yöneteceğiz. İkincil mevzuatta da belgeleri, başvuruları belirleyeceğiz. Destek oranını sadeleştirerek yüzde 50 ve 75 olarak iki temel destek oranı belirledik. Hedef ülkeler için ilave 20 baz puan destek



AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer (sağ başta), Türkiye'nin Potansiyeli ve İhracatın Finansmanı başlıklı panelde değerlendirmelerde bulundu.

BAŞKAN KILIÇER: HERKES RESESYONA GİRDİĞİNDE, YATIRIMA DEVAM EDEBİLMEMİZ İÇİN UYGUN FİNANSMANA BİR AN ÖNCE KAVUŞMAMIZ GEREKİYOR.

vereceğiz, hedef sektörler olursa da 5 puan daha destek uygulayacağız. Uzak ülkeler stratejisindeki 18 ülkedeki destekler ise daha yüksek oranlı olacak." dedi.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Eximbank'ın tek resmi ihracat destek kuruluşu olduğunu belirterek geçen yıl 46,1 milyar dolar düzeyinde destek sağladıklarını aktardı. IGE Genel Müdürü Kasım Akdeniz de şirket olarak ihracata yönlendirmek için çalışma yaptıklarını, ihracatçı KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştırmayı ve sürdürülebilir kılmayı amaçladıklarını söyledi.

"Avrupa resesyona girerse Rusya, Türkiye için bir fırsat olacaktır"

AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2022'nin ilk 7 ayında yüzde 40'luk artışla 12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek "Seneyi 20 milyar dolar seviyesini geçerek kapatmayı düşünüyoruz. Kayseri de yüzde 18'lik büyüme sağladı. İlimizin ihracatının 4 milyar doları geçmesini umuyoruz." dedi.

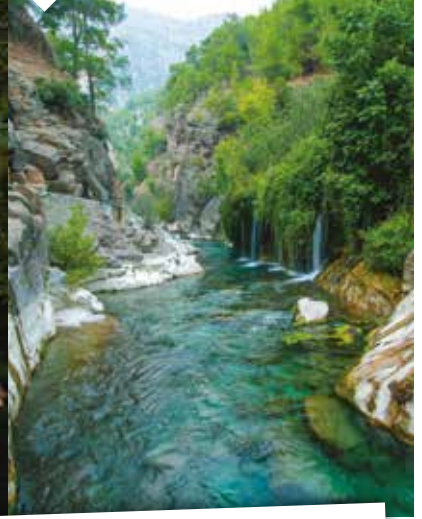
Rusya'yla ihracatı ruble ile gerçekleştirme müjdesinin çok önemli olduğunu kaydeden Kılıçer, geçen yıla göre Rusya'ya ihracatta yaklaşık yüzde 200 artış yaşadıklarını söyledi. Kılıçer, siparişlerin Türkiye'ye kaymaya başladığını dile getirerek, Avrupa resesyona girer ve bu durum Türkiye'yi etkilerse, Rusya'nın bir fırsat olacağını vurguladı. Ölçek büyütme için yeni yatırım yapılması gerektiğini belirten Kılıçer, şöyle konuştu: "Sektörler ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluşuyor, özsermaye ve ihracattan kazandığımızla bir yere kadar gidebiliyoruz. Hükümetten ricamız, ihracatçının finansmanının önünün açılmasıdır. Herkes resesyona girdiğinde, yatırıma devam edebilmemiz için bugünden uygun finansmana kavuşmamız gerekiyor. Ancak böyle olursa makine siparişlerimizi verebiliriz, dünya resesyondan çıktığında üretim için karşılarında hazır olarak bizi bulur."

Serinlik Dolu Bir Yürüyüş Rotası: KÖRKÜN

Çukurova'ya hayat veren Seyhan Nehri'nin önemli kollarından biri olan Körkün Çayı, aynı adı taşıyan kanyonun içinden geçerken çağlayan, irili ufaklı birçok şalesi ve doğal havuzlarıyla, bunaltıcı yaz günlerinde ziyaretçilerine serinlik sunuyor.



Adana il merkezine 68 kilometre uzaklıkta bulunan Krkn Kanyonu, bunaltıcı yaz sıcaklarından ve şehrin stresinden bunalan doğaseverlerin akınına uğruyor.



Ekoturizm rotalarıyla Türkiye turizm destinasyonlarında son yıllarda adından söz ettirmeye başlayan Adana'nın Karaisalı ilçesindeki Krkn Kanyonu, yeşilin binbir tonunun hâkim olduğu ağaçların arasına gizlenen şelaleleriyle, ziyaretçilerine su ve kuş sesleri eşliğinde tabiat ile iç içe vakit geçirme imkânı sunuyor.

Karaisalı ilçesinin 20 kilometre kadar kuzeyinde Dokuzoluk istikametinde bulunan Krkn Kanyonu, Dokuzoluk ve Çukur beldeleri arasında yer alıyor. Krkn Çayı'nın barındırdığı güzellikler, yolu birbirine bağlayan köprüden itibaren başlıyor. Akış yönüne doğru akarsuyun solundaki patikayı takip edenler, yaklaşık 200 metre kadar ilerleyince serin suları selamlıyor. Zaman zaman debisi artan akıntıya karşı, kayalardan fıskıran suların arasından yürüyen maceracılar, bazen de ormanlık alanlardan ilerleyerek şelalelere ve doğal havuzlara ulaşıyor. Yosun tutmuş, bitkilerle örülmüş şelalelerden dökülen suların altından geçen ve doğal havuzlarda yüzmeye keyfi yaşayan doğa tutkunları, heyecan ve eğlence dolu unutulmaz anılarla evlerine dönüyor.

"Kolay parkur" olarak tanımlanan Krkn Kanyonu'nu, bölgeyi bilen, deneyim sahibi profesyonel rehberler eşliğinde düzenlenen turlarla gezilmesi tavsiye ediliyor. Krkn Kanyonu çevresinde görülmeye değer diğer yerler arasında Dokuzoluk Çakıt Deresi, Varda Köprüsü, Kapıkaya Kanyonu ve Belemelik Vadisi bulunuyor.



VEYSEL MEMİŞ
Akdeniz Hububat,
Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
(AHBİB) Yönetim
Kurulu Başkanı

“İHRACAT MARATONUNDA ÇOK YÖNLÜ TANITIM HAMLESİNDEYİZ”

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün sorunlarına ortak akılla çözüm üretmek için seferber olan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, bölge ihracatını en az yüzde 35 oranında artırma ve Türkiye geneli sektör ihracatından aldıkları yüzde 17’lik payı iki katına çıkarma hedefleri doğrultusunda çok yönlü tanıtım hamlesi başlattı. Başkan Memiş, "AHBİB’in kurumsal kimliğini güçlendirecek tanıtım videoları hazırlatacağız. En az bir ülkeye Türkiye’nin millî fuar katılımını sağlarken diğer yurt dışı fuarlarında kuracağımız stantlarda ürünlerimizi ve üyelerimizi tanıtacağız." dedi.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, bölge ihracatını artırma ve Türkiye geneli sektör ihracatından aldıkları payı iki katına çıkarma hedefleri doğrultusunda çok yönlü tanıtım hamlesi başlattıklarını açıkladı. AHBİB Başkanı Veysel Memiş, "Ülke ekonomisine daha fazla katkı sunmak için yeni bir bakış açısı ve yeni bir iş modeliyle çıktığımız bu yolda, her daim şeffaf ve ulaşılabilir olacağız. Tüm paydaşlarla iletişim içinde ortak akıl tesis ederek Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün güçlenmesi için gayret göstereceğiz. Hizmet dönemimizde öncelikli hedefimiz geçen yıl 1,57 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen bölge ihracatımızı bu yıl en az yüzde 35 oranında artırmak ve Türkiye geneli sektör ihracatında yüzde 17 olan payımızı gelecek yıllarda iki katına çıkarmaktır. Bu hedeflerimize ulaşmaya yönelik kurumsal kimliğimizi güçlendirecek

adımlar atarken üyelerimizin de rekabetçiliğini güçlendirecek etkili tanıtım faaliyetlerine de ağırlık vereceğiz." dedi.

“Yurt dışı fuarlarda info stant kuracağız, ürünlerimizi ve üyelerimizi tanıtacağız”

Türkiye’nin ihracatına 82 yıldır güçlü destekler veren AHBİB’in kurumsal logosunu oluşturduklarını, Birliğin hizmet ve faaliyetlerine ilişkin çeşitli versiyonlarda ve dillerde tanıtım videoları hazırlamak için süreci başlattıklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, diğer yandan yurt dışı fuarlarda stant kurarak üye firmaların tanıtımlarına uygun zemin oluşturacaklarını belirtti. Başkan Veysel Memiş, "Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe AHBİB’in konumunu ve ihracattaki rolünü yansıtan tanıtım filmimiz, katıldığımız yurt dışı fuarlarda, ulusal ve uluslararası etkinliklerde, sosyal medya platformlarında izlenime sunulacak. Farklı dillerde seslendirmeler ve altyazılı

1,57
MİLYAR
DOLAR

AHBİB’İN
2021 YILI
İHRACATI

olarak hazırlatacağımız bu tanıtım videolarının kurumsal kimliğimizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Bunun yanında AHBİB ihracat ailesine üye firmaları alt sektörlere göre gruplandırıyoruz. Kümelendirme yöntemiyle oluşturacağımız broşürlerde üyelerimizin tanıtımlarını sağlayacağız. Yurt dışı fuarlarımızdaki pazarlama faaliyetlerinde üyelerimizin satışını yaptığı ürünlere ve firma iletişim bilgilerine yer vereceğiz. İnfostandımızda bu broşürlerin dağıtımını yapacağız. Örneğin, kuruyemiş talep eden bir müşteri standımıza geldiğinde, bu sektörde faaliyet gösteren üyelerimizin olduğu broşürü takdim edeceğiz. Stant açmayan üyelerimiz, AHBİB infostandındaki oturma alanlarında müşterileriyle görüşmelerini yapabilecek, misafirlerine çay veya kahve gibi ikramda bulunabilecekler. İlk infostandımızı 15-19 Ekim 2022 tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleştirilecek SIAL Uluslararası Gıda Fuarı'nda açmak istiyoruz. Daha sonra Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde 20-24 Şubat 2023 tarihleri arasında düzenlenecek Gulfood Uluslararası Gıda Fuarı'nda da aynı şekilde infostandımızı açmayı ve tanıtımlarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

"En az bir fuarda Türkiye millî katılımını gerçekleştirmek istiyoruz"

Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün yurt dışında daha fazla tanıtımının yapılabilmesi için millî katılımlı fuarların çok önemli olduğunu aktaran Başkan Veysel Memiş, şunları kaydetti: "AHBİB olarak bizler bu alanda da etkin çalışmalar yapmak istiyoruz. Başkanlığa seçilir seçilmez çalışmalara başladık. Yaptığımız ön araştırmalar sonucunda üç ülke belirledik. Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ile bu konudaki çalışmalarımız devam ediyor. Üç ülkeden birine karar vererek gelecek yıl ülkemizin burada düzenlenecek fuara millî katılımını üstlenmek istiyoruz."

"Tecrübeleri enerjimizle harmanlayarak çok daha faydalı çalışmalar yapacağız"

İstişare kültürünün gelişmesine büyük önem verdiklerini, sektörün sorunlarına ortak akılla çözüm üretmenin en doğru yol olduğuna inandıklarını belirten Başkan Veysel Memiş, ilk etapta Hatay ve Mersin'de istişare toplantıları düzenlediklerini, bu

"ORTAK AKILLA, ŞEFFAF, ULAŞILABİLİR VE İLETİŞİM İÇİNDE TÜM PAYDAŞLARLA BİRLİKTE HAREKET ETME PRENSİBİYLE ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÜRÜZ."



Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü, bu yılın ilk yedi ayında yüzde 31,4 artışla 6,28 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

etkinliklerin bölge ihracatçılarının motivasyonuna önemli katkılar sağlayacağına inandıklarını dile getirdi. Ortak akılla, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket etme prensibi doğrultusunda düzenledikleri istişare toplantılarının AHBİB'in sorumluluk bölgesindeki diğer illerde de devam edeceğini kaydeden Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Ortak akıl tesis ederken sektörümüzdeki duayen üyelerimizin tecrübeleri, bilgi birikimleri bizler için çok büyük değer taşıyor. Bu çerçevede sektörümüzdeki akil iş insanlarından oluşan Yüksek İstişare Kurulu oluşturacağız. Yüksek İstişare Kurulu'nda yer alacak üyelerimizin tecrübelerini enerjimizle harmanlayarak çok daha faydalı çalışmalar yapacağımıza inanıyoruz. Dünya genelinde 142 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren üyelerimizin yeni pazarlara ulaşması, bu pazarlarda rekabet üstünlüğü sağlaması, katma değer artırılması ve karşılaşılan sorunların çözümü için çözüm

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Avrupa Birliği ülkelerinin yıllık 20 bin tonluk makarna ithalat kotasını üç yıl içinde 100 bin tona çıkarmasını beklediklerini dile getirirken sektörün altyapısının buna hazır olduğunu vurguladı.



masaları ve heyetleri oluşturacağız. Bu yapıda eğitim, sektörel bilgi ağı, dijitalleşme, hızlı operasyon ve sektöre yönelik teşviklerle ilgili konunun paydaşları olan kamu ve özel sektörü yan yana, aynı masada buluşturacağız."

"İhracatın önünün tamamen açılmasını amaçlıyoruz"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, tüm bunların yanında bürokratik sorunların en kısa zamanda çözüm bulması, karşı karşıya kalınan ihracat yasaklarını ve operasyonel zorlukları ortadan kaldırmak için de büyük gayret gösterdiklerinin altını çizdi. Sektörün öncelikli sorunları arasında yer alan ihracat kısıtlamalarının çözümü için seferber olduklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, "İlk etapta geçen Mayıs ayında AHBİB Yönetim Kurulu olarak Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişci başta olmak üzere Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü ve TMO Genel Müdürlüğü'nü ziyaret ederek sektörümüzün taleplerini ve sorunlarını ilettik. Yaptığımız görüşmelerin sonucunda Tarım ve Orman Bakanlığı, 2022 yılı Mart ayında dökme zeytinyağı ihracatına getirilen kısıtlamaya 7 Temmuz itibarıyla son verdi. Çok kısa bir zaman sonra da nohut ihracatının önü açıldı. Bu güzel gelişmeler çiftçilerimizden yurt dışındaki alıcılarımıza kadar sektörün hemen hemen tüm paydaşlarını mutlu etti. Ancak nohut ihracatında getirilen metottan kaynaklı olarak firmalarımıza kota uygulamasının da en kısa zamanda kaldırılmasını bekliyoruz." dedi.

"Avrupa Birliği, Türk bulguru ve makarnasını uyguladığı kotayı artırmalı"

Avrupa Birliği'nin kota uygulaması nedeniyle bulgur ve makarna ihracatında da çeşitli

sıkıntılar yaşandığını, bu konudaki talepleri Temmuz ayı sonunda Mersin'de gerçekleştirdikleri Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu'nda ağırladıkları Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar'a ilettiklerini anımsatan Başkan Veysel Memiş, şu ifadeleri kullandı: "Ülkemizde yaklaşık 1 milyon ton bulgur üretimi yapılıyor. Sektörümüz yurt içinde vatandaşlarımızın tüketimine yönelik ihtiyaçları fazlasıyla karşılıyor. Üretimden artan miktarı uluslararası pazarlarda değerlendirmemiz gerekiyor.

Ancak AB'nin kotasının yanında Ticaret Bakanlığımızın bulgur ihracatına yönelik kısıtlama uygulaması da bulunuyor. Dünyada bu ürünün isminin bulgur adıyla bilinmesi nedeniyle bulgur ihracatı ülkemizin tanıtımı açısından son derece önem taşıyor. Bu ürünün ihracatının kısıtlamaya konu olmaması gerekiyor. Ayrıca Avrupa Birliği'nin bulgur ithalatına yönelik kota miktarını da artırmasını bekliyoruz. İhracatçı firmalarımız, verilen kota birkaç günde dolduğu için bulgur ihracatını yüksek vergi oranlarıyla sürdürüyor. 2022 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin raporları incelediğimizde buğdaydan ürettiğimiz bulgur ihracatımız bin 182 ton miktar ve 1 milyon 651 bin dolar, diğer hububattan bulgur ihracatımız 3 bin 241 ton ve 7 milyon 552 bin dolar düzeyinde gerçekleşti. Kısıtlama ve kotaların artırılmasıyla çok daha yüksek rakamlara ulaşacağımıza eminim. Makarna ihracatında da aynı şekilde Avrupa Birliği'nin kotası karşımıza çıkıyor. Avrupa Birliği ülkelerine hâlen 20 bin ton olan yıllık makarna kotasının üç senelik süreçte 100 bin tona çıkarılmasını talep ediyoruz. Bu konunun daha





“TARLALARIMIZI NADASA BIRAKMAK YERİNE BAKLIYAT EKİMİYLE DEĞERLENDİRİRSEK YAKLAŞIK 1,5 MİLYON TON OLAN YILLIK ÜRETİM MİKTARINI 4,5 MİLYON TONA YÜKSELTEBİLİRİZ.”

iyi anlaşılması için AB'nin ülkemize uyguladığı makarna kotasının bir günde dolduğunu söylemek isterim. Bu yılın ilk 7 ayında toplam 74 bin 233 ton makarna ihraç ederek ülkemize 58,2 milyon dolar döviz kazandıran makarna sanayicilerimizin kotanın artırılması hâlinde Avrupa pazarında çok daha etkin olacağından eminiz. Bunların yanında ülkemizin kırmızı mercimek ve fasulyede ihracat kısıtlamalarının sona erdirilmesine yönelik girişimlerimizi de sürdürüyoruz.”

“Makarna ihracatında hedef pazarımız Japonya”

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Ticaret Bakanlığı'nın ilan ettiği Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında 18 hedef ülkeye yönelik mevcut ihracat desteklerini 25 puan artırmasının Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü için de fayda getireceğini söyledi. AHBİB olarak geleneksel pazarların

Başkan Memiş, Afganistan ve Endonezya gibi uzak pazarlarda atılım yapan bölge ihracatçılarının Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında sağlanan desteklerle rekabetçiliğinin artacağını vurguladı.

yanı sıra uzak diyarlarda da önemli ihracat artışları yakaladıklarını, Afganistan, Endonezya, Güney Afrika gibi pazarlarda atılım içinde olduklarını dile getiren Başkan Veysel Memiş, "Japonya, makarna ihracatında atılım içinde olduğumuz pazarlar arasında bulunuyor. Uzak Ülkeler Stratejisi'nin Japonya pazarında daha etkin olmamız konusunda motive edici olacağını düşünüyoruz. Verilecek destekler birçok ülkede önümüzü açarken özellikle organik ürünlerde ABD pazarında çok daha etkili hâle gelmemizi sağlayacaktır." diye konuştu.

“1,5 milyon tonluk üretimimizi 4,5 milyon tona çıkarma potansiyelimiz var”

Sektörün gündeminde üst sıralarda yer alan bir başka konunun küresel iklim değişikliği ve kuraklıkla mücadele olduğuna değinen Başkan Veysel Memiş, bu çerçevede daha az su, daha az gübreye ihtiyaç duyduğu ve toprağı beslediği için bakliyat çeşitlerinin öne çıktığını söyledi. Protein, vitamin ve lif yönünden zengin gıdalar arasında bulunan bakliyat çeşitlerinin protein kaynağı olduğu kadar çevreci özelliğiyle de büyük değer taşıdığını dile getiren Başkan Veysel Memiş, "Dünyada en az su isteyen ürünlerden olan bakliyat çeşitleri, iklim değişikliği ve kuraklıkla mücadelede ve karbon salımının azaltılmasında stratejik rol oynayabilir. Dünya genelinde de bu farkındalık yıldan yıla artıyor. Artık çiftçiler, önce bakliyat ekip, rotasyonlarında da bakliyatı bulundurarak daha sonra elde edecekleri ürünlerdeki verimin artışını göz önüne alıyor. Çünkü bakliyat çeşitleri havadaki azotu fotosentez yoluyla alıyor ve toprağın altındaki yumrularına yüklüyor. Ürün biçildiğinde toprak altında kalan yumrular bir süre sonra çürüyor ve gübre oluyor. Ülkemizde ekim deseninde bakliyatın mutlaka değerlendirilmesi gerektiğini inanıyorum. Bu tercih, tarımsal gübre ihtiyacını da önemli ölçüde azaltacaktır. Aynı tarlada üç yılda bir bakliyat ekiminin teşvik edilmesinin,



hatta zorunlu hâle getirilmesinin büyük fayda sağlayacağını düşünüyorum. Tarım arazilerimizi nadasa bırakmak yerine bakliyat ekimiyle değerlendirsek yaklaşık 1,5 milyon ton olan yıllık üretim miktarını üç katına, yani 4,5 milyona yükseltebiliriz." ifadelerini kullandı.

"Uyum Stratejisi'nin hayata geçirilmesi tarımsal üretim için büyük fayda sağlar"

Tarım ve Orman Bakanlığının iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı ekosistem odaklı gıda üretim modeli kurulması amacıyla oluşturduğu Anadolu Bozkır Ekosistemlerinde İklim Değişikliğine Ekosistem Tabanlı Uyum Stratejisi'nin üretim miktarının artırılmasına fayda sağlayacağını belirten Başkan Veysel Memiş, şöyle konuştu: "Bakanlığımız çevre tedbirlerine, yağmur hasadı, rüzgâr perdesi, organik tarım, su ve rüzgâr erozyonunu önleyen çevre dostu tarımsal uygulamalarını da dâhil etti. Hayata geçirilecek iklim dostu tarımsal destekleme ve ekosistem odaklı gıda üretim modellerinde, basınçlı modern sulama yöntemlerinin desteklenmesine ve yaygınlaştırılmasına devam edilecek. Tarımsal sulamada suyun tasarruflu kullanımının çiftçiye anlatılması da büyük önem taşıyor. Tüm bu çalışmaların yanı sıra kuraklığa ve soğuğa toleranslı yeni tohum çeşitlerinin geliştirilmesi ve hastalıklara dayanıklı çeşitlerin kullanım alanlarının artırılması, iklim değişikliğine uyumda ülkemizin elini güçlendirecek hamleleri oluşturuyor. 2036 yılına kadar devam edecek stratejide daha az suya ve daha az gübreye ihtiyaç duyduğu, toprağı beslediği için bakliyat çeşitlerinin üretimine verilen teşviklerin artırılmasını bekliyoruz."

"Tahıl Koridoru, spekülasyonların önüne geçecek"

Dünyanın en büyük tahıl üreticilerinden Ukrayna'daki ürünlerin dünya pazarlarına güven içinde ulaştırılması konusunda sağlanan Karadeniz Tahıl Koridoru Anlaşması'nın yansımalarını da değerlendiren Başkan Memiş, "Ukrayna limanlarında bekleyen tahılın dünyanın ihtiyaç duyduğu ülkelere ulaştırılması ve gıda güvenliğinin sağlanması açısından Türkiye tarihi bir rol üstlendi. Türkiye bu konuda büyük bir diplomatik başarıya imza attı.

"2022'NİN İLK 7 AYINDA EN ÖNEMLİ PAZARLARIMIZ IRAK, SURİYE VE LÜBNAN OLDU. AFGANİSTAN, UKRAYNA, VIETNAM VE TUNUS'TA ÇOK DİKKAT ÇEKİCİ İHRACAT ARTIŞLARINA İMZA ATTIK."



**1,1
MİLYAR
DOLAR**

**AHBİB'İN
2022 OCAK-
TEMMUZ
AYLARI
ARASINDAKİ
İHRACATI**

Bu konuda ihracatçılar olarak bizler de ülkemize her türlü desteği vermeye hazırız. Koordinasyonun ve kontrol mekanizmasının İstanbul'da olmasının bizim elimizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Karadeniz Tahıl Koridoru'nun devreye girmesi ile tahıl ürünlerindeki spekülatif artışların da önüne geçilmiş oldu. Bu durum fiyat istikrarına ve tedarik zincirine olumlu şekilde yansdı." dedi.

"Yılın ilk 7 ayında yüzde 36,5 artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik"

2022 yılının Ocak-Temmuz ayları arasında Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mameulleri ile 7 aylık bölge ihracatını değerlendiren AHBİB Başkanı Veysel Memiş, şunları söyledi: "Ocak-Temmuz ayları arasında Türkiye geneli sektör ihracatımız geçen yılın aynı aylarına göre yüzde 31,4 artışla 6,28 milyar dolar olarak gerçekleşirken söz konusu dönemde AHBİB olarak yüzde 36,5 artış sağlayarak 1,1 milyar dolarlık ihracata imza attık. Yılın ilk 7 ayında 808 bin 276 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren Birliğimiz, en yüksek ihracat değerlerine bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlarda ulaştı. Bakliyat ihracatımız yüzde 68 artışla 317,6 milyon dolara yükseldi. Pastacılık ürünlerinde yüzde 22 artışla 220,3 milyon dolar, bitkisel yağlarda yüzde 64 artışla 150 milyon dolar ihracat değeri elde ettik. Ocak-Temmuz dönemindeki bölge ihracatımızda en önemli pazarlarımız Irak, Suriye ve Lübnan oldu. Irak'a yüzde 21 artışla 302,1 milyon dolarlık, Suriye'ye yüzde 7 azalışla 86 milyon dolarlık, Lübnan'a yüzde 106 artışla 39,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Afganistan, Ukrayna, Vietnam, Tunus ve Malta pazarlarında dikkat çekici ihracat artışlarına imza attık. Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 42 artışla 1,92 milyar dolar düzeyine ulaştı."



TİM
Genel Sekreteri
Bilal Bedir

TİM'İN YENİ GENEL SEKRETERİ BİLAL BEDİR OLDU

Türkiye genelinde 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) Prof. Dr. Emre Alkin'den boşalan genel sekreterlik görevine Bilal Bedir atandı.

Yapılan açıklamaya göre, TİM Genel Sekreteri olarak hizmet verecek Bilal Bedir'in kariyerinde Türkiye Radyo Televizyon Kurumu'nda Direktör Yardımcılığı, TRT World kanalında İngiltere Büro Şefi ve Reklam Daire Başkanlığı görevlerinde bulunduğu, son olarak İhracatı Geliştirme A.Ş.'de Destek Birimlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştığı belirtildi. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan 38 yaşındaki Bilal Bedir'in iyi derecede İngilizce, orta seviyede Arapça ve Almanca konuştuğu bildirildi.

LİMANLARDA ELLEÇLENEN YÜK MİKTARI ARTTI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, artan deniz ticaretinden Türkiye'nin aldığı payın her geçen yıl arttığını belirtti. Sektörün sorunlarının çözümü için Önce Ulaştırma 2053 Körfez Lojistik Çalıştayı'nı, daha sonra ise 2. Denizcilik Zirvesi'ni düzenlediklerini anımsatan Bakan Karaismailoğlu, denizcilik sektörünün geleceğinin tüm detaylarıyla ele alındığına dikkati çekti. 2022 yılının ilk yarısında ülke genelindeki limanlardaki iş hacmini değerlendiren Bakan Karaismailoğlu, "Ocak-Haziran döneminde limanlarımızda elleçlenen yük miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,6 artarak 273 milyon 479 bin tona yükseldi. Bu yılın Haziran ayında limanlarımızda elleçlenen yük

miktarı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 artarak 45 milyon 245 bin ton olarak gerçekleşti. Haziran ayında limanlarımızda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı yüzde 4,3 azalarak 12 milyon 900 bin ton oldu." dedi.

Deniz yolu ile yapılan transit yük taşımalarının yüzde 1 artarak 6 milyon 317 bin ton olarak gerçekleştiğini aktaran Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, şu ifadeleri kullandı: "En fazla yük elleçleme 6 milyon 980 bin ton ile Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde gerçekleşti. Burayı, Aliağa ve Ceyhan Bölge Liman başkanlıkları takip etti. Limanlarımızda 4 milyon 529 bin ton 20'lik konteyner elleçlemesi gerçekleşti. 20'lik dolu konteyner elleçlemesi yüzde 10,2'lik artış ile en fazla artış gösteren yük cinsi oldu. Deniz yolu ile en fazla ihraç edilen yük cinsi portland çimento, en fazla ithal edilen yük cinsi ham petrol oldu. İhracatta en fazla yük elleçlemesi 1 milyon 628 bin ton ile Amerika'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. Amerika'yı, İtalya ve İspanya izledi. İthalatta ilk sırayı Rusya aldı. Ocak-Haziran döneminde elleçlenen konteyner miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,7 artarak 6 milyon 387 bin TEU olarak gerçekleşti."



Dış ticarete blockchain projesinde ilk faz tamamlandı



Türkiye'de ihracatın dijitalleşmesi ve blockchain altyapısı üzerinden yönetilebilmesi amacıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın finansmanıyla, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Ticaret Bakanlığı tarafından geliştirilen "İhracat Sürecinin Blockchain Teknolojisi ile (Ülke İçinde) Uçtan Uca Tasarımı" projesinde birinci faz çalışmalarını sona erdi.

İlk fazda ayrıca ihracat süreçlerindeki ihracatçı, gümrük müşaviri, nakliye şirketi, banka, sigorta şirketi ve kamu kurumları gibi paydaşların şeffaflık ve güven içinde işlem yapabilecekleri bir ekosistemin blockchain ile mümkün olduğu sonucuna ulaşıldı. İşlem basamaklarını azaltarak süreçlere hız kazandıracak ve ihracat işlemlerinin maliyetlerini düşürecek uygulamaların analiz edildiği ilk fazda, kâğıt kullanımı ve belge transferi için gerekli kaynak kullanımının ortadan kaldırılması ile çevresel sürdürülebilirliğin ve yeşil dönüşümün paydaş kurumlarca benimsenebileceği görüldü. Projenin ikinci fazında "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi" ile ihracat sürecinin analiz edileceği bildirildi.

SUDAN, CAZİBE MERKEZİ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Sudan İş Konseyi Başkanı Serdar Yıldızgözer, Afrika kıtasında geniş topraklara sahip ülkelerden Sudan'ın; genç ve dinamik nüfusu, zengin tabii kaynakları, güçlü tarımsal üretimi ve potansiyeli ile bölgesinde bir cazibe merkezi olma yolunda ilerlediğini belirtti.



arasındaki ticari ilişkiler güçlü bir zemin üzerinde ilerliyor. Nitekim, tüm dünyada ülkeler arası ticaret, koronavirüs salgını döneminde büyük oranda azalırken, iki ülke arasındaki ticaret hacmi, ilgili dönemde büyük bir sıçrama gerçekleştirdi. Öyle ki, Türkiye ile Sudan arasındaki ticaret hacmi 2019 yılında 383,8 milyon dolar iken 2021 yılında 464 milyon dolara yükselerek yüzde 20,89 oranında bir artış gerçekleştirdi." diye konuştu.

İhracat potansiyeli yüksek ürünler

Türkiye'nin Sudan pazarına kuru baklagiller, mayalar, traktörler, tarım makineleri, ayakkabı, hijyenik kâğıt ürünleri ve bebek bezleri, kâğıt-kartondan kutu, çanta, poşet ve benzeri eşya, jeneratörler ve tatlı bisküvi ve gofretler ihraç ettiğini aktaran Yıldızgözer, şunları söyledi: "Türkiye'nin Sudan'a yönelik ihracatında motorlu taşıtlar, aksam ve parçaları, plastik ve kauçuk ürünleri, cam ve seramik ürünleri, tarımsal ürünler, tekstil ürünleri, inşaat malzemeleri, makineler, elektronik ürünler ile aksam ve parçaları, mobilya, aydınlatma malzemeleri ve prefabrik yapılar ile eczacılık ve hijyen ürünleri potansiyel sektörleri oluşturuyor."

Türkiye ile Sudan arasındaki 400-500 milyon dolar seviyesinde seyreden ticaret hacmini daha yüksek seviyelere taşımaya imkân olduğunu vurgulayan Yıldızgözer, şu değerlendirmeyi yaptı: "Türkiye'nin gelişmiş üretim ekosisteminin Sudan'a çok fazla katma değer katacağına inanıyoruz. DEİK Türkiye-Sudan İş Konseyi olarak, iki ülke iş dünyasını çeşitli etkinliklerle bir araya getirerek 2 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine kısa sürede ulaşmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sudan'da gerek enerji, üretim tesisleri ve altyapı projeleri gerekse büyük ve stratejik projelerde Türk firmaların rol alması için aktif ticaret diplomasisi çalışmalarımızı yürütüyoruz."

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Sudan İş Konseyi Başkanı Serdar Yıldızgözer, Kuzeydoğu Afrika'nın önemli pazarlarından Sudan ile 464 milyon dolar olan dış ticaret hacmini 2 milyar dolar düzeyine ulaştırmak hedefiyle çalışmalar yürüttüklerini belirterek, 9 sektörde ihracat potansiyeli bulunan ülkede Türk ihracatçıların fırsatları daha iyi değerlendirmesi için seferber olduklarını söyledi. Serdar Yıldızgözer, "Sudan'da otomotiv, plastik, cam, tarım, tekstil, inşaat, makine, mobilya ve eczacılık sektörlerinde her geçen yıl gelişim gösteren pazarlarda ihracatçılarımızın daha etkin olmasını amaçlıyoruz." dedi.

"Salgın döneminde dahi ikili ticaretimiz arttı"

Nüfusu 47 milyona yaklaşan Sudan'da petrol başta olmak üzere demir cevheri, bakır, krom, çinko, kurşun, tungsten, mika ve gümüş rezervleri bulunduğunu, altın madenciliğinde de son yıllarda gelişim yaşandığını kaydeden Serdar Yıldızgözer, bu ülkenin en çok yer fıstığı ve yağı, ham petrol, yağlı tohumlar ve meyveler, canlı hayvanlar, pamuk ve bakliyat ihraç ettiğini; ithalatta ise şeker, buğday, ilaç, ayçiçek yağı, serum, kan ürünleri, traktörler, iş makineleri, plastik ambalaj ve otomotiv yan sanayi ürünlerinin ağırlıklı olduğunu ifade etti. Sudan'ın ithalatında ana tedarikçiler arasında Çin, Hindistan, Mısır, Suudi Arabistan, Rusya, Türkiye, ABD, Güney Kore, Almanya ve Endonezya'nın bulunduğunu dile getiren Yıldızgözer, "Türkiye ve Sudan



DEİK Türkiye-Sudan İş Konseyi Başkanı Serdar Yıldızgözer



ANTEXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Murat Özer, (ortada) Avrupa, Orta Doğu ve Rusya'dan 6 büyük market zincirini fuarda ağırlayacaklarını ifade etti.

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ, INTERFRESH FUARI'NDA BULUŞACAK

Türkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki tek fuarı olan Interfresh Eurasia Fuarı'nın tanıtımı Mersin'de gerçekleştirildi. AKİB'in de destek verdiği fuar, 20-22 Ekim'de 70 katılımcı firmayı 18 farklı ülkeden 170 alım heyeti ile Antalya'da buluşturacak.

Yaş meyve sebze sektörünün Türkiye'deki tek fuarı olan ve 20 ile 22 Ekim 2022 tarihleri arasında 3'üncüsü Antalya'da yapılacak olan Interfresh Eurasia Fuarı'nın tanıtım toplantısı Mersin'de gerçekleştirildi. ANTEXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Murat Özer, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve Ulusal Turunçgil Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Türk yaş meyve sebze sektörünün 2022 yılının ilk yarısındaki ihracat performansı, hedef ülkeler ve fuar hazırlıkları masaya yatırıldı, alım heyetleri ve katılımcı firmalarla ilgili önemli bilgiler paylaşıldı.

Fuarın bu yılki teması "İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik"

Interfresh Eurasia Fuarı'nın bu yılki ana temasının "İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik" olduğunu ifade eden ANTEXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Murat Özer, organizasyon tarihinde ilk defa yurt içi ve yurt dışı konuşmacıların katılacağı interfresh global konferanslarının düzenleneceğini belirtti. Beş farklı salonda düzenlenecek konferanslarda özellikle kalıntısız tarım, izlenebilir gıda, tarımsal sulama gibi sorunların masaya yatırılacağını kaydeden Murat Özer, "Sürdürülebilirlik, kalıntısız tarım, AB Yeşil Mutabakatı, karbon ayakizi ve su

ayakizi konferanslardaki en önemli gündemlerimiz olacak. Eğer bu konularda kısa vadede önlem alamazsak belki de üç yıl içinde 1 kilogram narı ihraç edemeyecek duruma geleceğiz. Sürdürülebilir üretim ve iklim değişikliğine karşı hem üreticilerimizi hem de ihracatçılarımızı hazırlamalıyız. Bu konuda kaybedecek zamanımız yok." diye konuştu..

"AKİB olarak fuarımızın başarılı geçmesi için elimizden gelen her türlü desteği veriyoruz"

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ise, 2022 yılının ilk yarısında Türkiye'den 4,3 milyon ton yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştirildiğini söyledi. Sektörün yüksek yerli üretim oranıyla net ihracatçı olduğuna dikkat çeken Başkan Ferhat Gürüz, "Interfresh Eurasia'nın Fruit Logistica Berlin ile Fruit Attraction Madrid gibi dünyanın en önemli yaş meyve sebze fuarlarını yakalamaması için hiçbir neden kalmadı. AKİB olarak fuarımızın başarılı geçmesi için elimizden gelen her türlü desteği veriyoruz. Geleneksel pazarlarımız dışında alternatif pazarlarda da güçlenmek istiyoruz. Interfresh Eurasia bu nedenle bizim için önemli bir noktada yer alıyor. Hindistan gibi hedef pazarlarımızda ciddi başarılar sağladık. Bölgeye rekor elma ihracatının ardından narenciye ürünlerinde de ciddi bir talep almaya başladık. Bu açıdan sektörümüzün tüm alım heyetleri ve yeni iş görüşmeleri ve sezon planlamaları bu fuarda hayat bulacak." diye konuştu.

Ulusal Turunçgil Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz da konuşmasında narenciye sektörü için 2022 yılındaki en önemli iki organizasyondan birinin Interfresh Eurasia Fuarı olduğunu dile getirerek fuarın, Kasım ayında Mersin'de gerçekleştirecekleri Ulusal Turunçgil Kongresi'ne de ışık tutacağını bildirdi.

TÜRKİ
CUMHURİYETLER,
HİNDİSTAN
VE RUSYA
GİBİ ÖNEMLİ
TEDARİKÇİ
PAZARLARDAN
YÜKSEK KATILIM
BEKLENİYOR.

ŞİŞECAM'DAN MERSİN'E BUZLU CAM YATIRIMI

Şişecam, işletme sermayesi dâhil yaklaşık 3,4 milyar TL (185 milyon avro) değerindeki buzlu cam fırını ve işleme hattını Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (Tarsus OSB) inşa edecek. Günde 600 ton üretim kapasiteli buzlu cam fırını, yılda 20 milyon metrekare enerji camı üretecek.



ründe yeni fırsatlar sunuyor. Ülkemizin cam talebini en etkin şekilde karşılama ve ekonomimiz için değer yaratma önceliğimiz kapsamında dünyada ve Türkiye'de hızla büyüyen güneş enerjisi sektöründe ortaya çıkan fırsatları değerlendirmek amacıyla Mersin'de hâlihazırda sürdürdüğümüz yeni düzcam hattıyla aynı sahaya yeni bir buzlu cam fırını ve işleme hattı yatırımı kararı aldık. Bu yatırımın Şişecam'ın sürdürülebilirlik odaklı katma değerli ürün üretme stratejisine ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Söz konusu yatırım tam kapasiteye ulaştığında yıllık 120 milyon avro satış geliri ulaşacak. Şişecam bu yatırım ile satış hacminin yaklaşık yüzde 30'unu ihracat pazarlarına yönlendirecek ve 180'in üzerinde ek istihdam yaratacak." dedi.

Türkiye'de buzlu cam üretimi gerçekleştiren tek tesis olarak hem mimari buzlu cam hem de enerji camı faaliyet alanlarına girdi sağlayan cam ve kimyasallar sektörünün global oyuncusu Şişecam, Mersin'de ikinci buzlu cam hattı kutmak için harekete geçti. Düzcam alanında Türkiye'de 4 farklı lokasyonda 8 düzcam ve bir buzlu cam hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, işletme sermayesi dâhil yaklaşık 3,4 milyar TL (185 milyon avro) değerindeki buzlu cam fırını ve işleme hattını Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (Tarsus OSB) inşa edeceğini duyurdu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Tarsus OSB'de günlük 600 ton üretim kapasiteli buzlu cam fırınının yılda 20 milyon metrekare enerji camı üreteceğini açıkladı.

Katma değerli cam ürünleri 150'den fazla ülkeye ulaşıyor

Şişecam'ın tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma ve girdi verdiği sektörlerin büyümesini ve ihracatını destekleyen yatırımlarına ara vermeden devam edeceğini belirten Ahmet Kırman, "Bugün 4 kıtada, 14 ülkede 45 tesisiyle üretim faaliyeti gösteren, yaklaşık 24 bin çalışanı ile katma değerli ürünlerini 150'den fazla ülkeye ulaştıran şirketimiz, dönemin olağandışı koşullarına rağmen Türkiye için değer yaratmayı sürdürüyor. Artan enerji maliyetlerine karşın güneş enerjisinden elektrik üretimi maliyetlerinin düşmesi ve global arenada artan sürdürülebilirlik hassasiyetleri, buzlu cam ve enerji camı sektö-

"Enerji camları pazarındaki fırsatları Türkiye için değere dönüştüreceğiz"

Doğaya en çok karbon salımına yol açan sektörlerden biri olan enerji sektöründe yenilenebilir kaynaklara dönüşümü en öncelikli konu haline getirdiğini ifade eden Kırman, şunları söyledi: "Enerji arz ve talep dengesinin bozulmasıyla birlikte hızla artan doğal gaz, elektrik ve yakıt fiyatları, fosil yakıtlara kıyasla maliyeti daha düşük yenilenebilir enerji kaynaklarına olan talebi artırdı. Yaşanan bu gelişmeler, güneş enerjisini elektrik üretimi için en uygulanabilir çözüm olarak öne çıkarıyor. Türkiye'de 2018 yılında 8 milyon metrekare olan enerji camları pazar talebinin yaklaşık 3 kat artarak 2022 yılında 23 milyon metrekare seviyesine çıkması bekleniyor. Biz de sektörde ortaya çıkan bu fırsatı Türkiye için bir değere dönüştürmek istiyoruz. Mevcut durumda pazardaki talebin yüzde 64'ü ithalat ile karşılanırken geri kalan yüzde 36'lık kısım ise Türkiye'deki tek yerel üretici olarak Şişecam tarafından karşılanıyor."



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Ahmet Kırman



MELTEM KİMYA'DAN STRATEJİK YATIRIM

PET şişe atıklarını değerlendirerek PET ambalaj, DOTP plastfiyan ile kablo ve suni deri üreticilerinin ham madde tedarikini sağlayan Meltem Kimya, 50 milyon dolarlık yeni yatırımla Adana'da kurulumuna başladığı yıllık 108 bin ton üretim kapasitesine sahip Polimer rPET Resin Tesisi ile sonsuz kez geri dönüştürülebilir MelpET rPET Resin ham maddesini üretecek.

Plastik sektöründe 46 yıllık tecrübesini ileri teknolojiyle bütünleştirip rPET ve DOTP üretimi gerçekleştirerek 50'ye yakın ülkede pet ambalaj, kablo ve suni deri üreticilerine ham madde tedariki sağlayan Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş., 50 milyon dolarlık yatırımla Adana'da kurulumuna başladığı yıllık 108 bin ton üretim kapasiteli Polimer rPET Resin Tesisi ile pet şişe atıklarını sonsuz kez ekonomiyeye geri kazandırmaya hazırlanıyor. 2023 yılının ikinci yarısında devreye alınması planlanan yeni dev yatırımla toplam 158 bin ton kapasiteye ulaşacak olan Meltem Kimya, kimyasal geri dönüştürülmüş resin üretiminde tek tesiste dünya çapında en büyük kapasiteye sahip firma unvanını elde edecek. Meltem Kimya, sonsuz kez geri dönüştürülebilir Melpet rPET Resin ham maddesinin üretimiyle küresel çapta döngüsel ekonomiye eşsiz fayda sağlayacak.

"Yeni tesisimizde üretimin yüzde 80'ini ihraç edeceğiz"

Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.'nin ikinci nesil yöneticisi Dış Ticaret Direktörü Fuat Şahin, 1976'da Şahin Ailesi'nin kurduğu Şahin Plastik'in devamı olarak 2000 yılından bu yana faaliyetini sürdüren Meltem Kimya'nın ikisi Adana'da biri Manisa'da olmak üzere üç ayrı fabrikada faaliyetlerini sürdürdüğünü belirtti. İleri teknoloji kullanarak katma değerli üretimi yeni yatırımlarla sürekli geliştirdiklerini vurgulayan Fuat Şahin, Adana OSB'deki mevcut rPET tesisinin yanındaki alanda projelendirdikleri rPET Resin Tesisi yatırımı ile bağlı

oldukları sektörde küresel oyuncu unvanını elde edeceklerini kaydetti. Fuat Şahin, "Geçen yıl yatırım kararı aldığımız ve fizibilite çalışmalarını titizlikle tamamladığımız yıllık 108 bin ton üretim kapasiteli Polimer rPET Resin Tesisi projesine 2022 yılı başında start verdik. Yaklaşık 50 milyon dolar yatırımla Türkiye ekonomisine kazandıracığımız tesis, farklı oranlarda geri dönüşüm miktarı içerecek olan rPET Resin üretimi gerçekleştirecek. 2023 yılının ikinci yarısında devreye almayı planladığımız bu tesisimizde üretimimizin yüzde 80'ini ihraç edeceğiz. Ham madde olarak orijinal PET Resin üretiminde kullanılması gereken ithalata bağımlı ham maddeleri kullanmak yerine, ihtiyacımız olan PET şişe atıklarını ham madde olarak kullanacağız ve bu ham maddeyi çoğunlukla yurt içinden tedarik edeceğiz. İthalata bağımlı orijinal ham madde kullanmak yerine, PET şişe atıklarını değerlendirerek ülkemizin döngüsel ekonomiye ve sıfır atık hedeflerine destek sağlayacağız." dedi.

"Tek bir tesiste üretilecek dünyanın en büyük rPET Resin kapasitesine sahip firma olacağız"

Meltem Kimya olarak geleceğe yatırım yapan bir anlayışı benimsediklerinin altını çizen Fuat Şahin, şunları söyledi: "Kimyasal geri dönüşüm yöntemiyle ürettiğimiz rPET Resin ham maddesi ile dünya genelinde bağlı olduğumuz sektörde özel bir konuma sahip durumdayız. Orijinal PET Resin üretimi global pazarda commodity emtia kabul edilirken, Melpet rPET Resin ham maddesi kendi pazarını ve talebini kendisi oluşturmakta ve firmamız dünya çapında kimyasal geri dönüştürülmüş resin üretiminde özellikle yeni yatırımla birlikte en büyük kapasiteye sahip firma unvanını alacaktır. Aynı zamanda fiziksel yöntem ile üretilen geri dönüştürülmüş PET Resin ürünleri yedi kez geri dönüştürüldükten sonra geri dönüştürülemez bir atık haline gelirken, Melpet rPET Resin ham maddesi sonsuz kez geri dönüştürülebilmekte ve döngüsel ekonomiye eşsiz bir fayda sağlamaktadır."

Fuat Şahin, Meltem Kimya'nın diğer PET Resin üreticilerinden farklı olarak başta otomotiv ve mühendislik plastikleri olmak üzere, medikal, sıcak dolmuş PET ambalaj, tekstil ve BOPET film sektörleri, dondurulmuş gıda PET ambalajları uygulamaları için özel polimerler üretimi de yaptığını sözlerine ekledi.



Meltem Kimya
Dış Ticaret Direktörü
Fuat Şahin

TÜRKİYE, DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATINDA 5'İNCİLİĞE YÜKSELDİ

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), 2021 yılına ilişkin güncel ekonomik verilerle hazırlanan "Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu"nu açıkladı. Rapora göre, Türkiye, inşaat malzemeleri ihracatında 4 sıra birden yükselerek dünya 5'incisi oldu. 2021'de önceki yıla göre yüzde 21,7 büyüyerek 1 trilyon 79,4 milyar dolara çıkan dünya inşaat malzemeleri ihracatında Türkiye'nin aldığı pay 30,83 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ülkenin dünya inşaat malzemeleri ihracatındaki payı yüzde 2,86'ye yükseldi. Geçen yıl Türkiye'nin ihracatı yüzde 19,6 artarken, en yüksek ihracat yapılan ülkelerin başında İsrail geldi. Onu ABD ve İngiltere izledi. İnşaat malzemeleri ithalatı yüzde 22,2 artarak 8,6 milyar dolara yükseldi. En çok ithalat yapılan ülkeler Çin, Almanya ve İtalya olarak sıralandı. İnşaat malzemeleri ihracatında kilogram başına düşen birim fiyat 0,35 dolardan 0,48 dolara yükseldi. İthalat birim fiyatı ise 2,84



dolar oldu. Dünya inşaat malzemeleri ihracatında Çin Halk Cumhuriyeti, 253,6 milyar dolarla ilk sırada yer aldı.

"Rapor, sektör paydaşlarımız için önemli bir başvuru kaynağı"

Açıklamada görüşleri yer alan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükkoğlu, salgının ardından hızla toparlanan dünya ekonomisinin Rusya-Ukrayna Savaşı'nın bozucu etkilerine maruz kaldığını belirterek, savaşın yol açtığı olumsuzluklardan, yüksek enflasyon oranlarından, emtia ve enerji fiyatlarındaki artış ve dalgalanmadan, talep-

lerdeki daralmadan bahsetti. Geçen yıla ilişkin verileri iyi analiz ederek fırsatları değerlendirebileceklerini kaydeden Küçükkoğlu, "Rekabet gücümüzü artırmaya yönelik orta-uzun vadeli stratejilerimizi oluştururken doğru verilere sahip olmamız büyük önem taşıyor. Gerek otoritelerden gerekse sektörel ağımızdan gelen bilgileri rafine ederek hazırladığımız toplu verilerle aslında önemli bir sorumluluğu da yerine getirdiğimize inanıyoruz. Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu 2021 önceki raporlar gibi gelişmeyi arzulayan sektör paydaşlarımız için önemli bir başvuru kaynağı olacaktır." dedi.

TİM, 3 Ülkeye Fiziki Ticaret Heyeti düzenliyor



Türkiye genelinde 61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Eylül ve Ekim aylarında Romanya, Hindistan ve Filipinler'e yönelik Fiziki Ticaret Heyeti etkinliği organize etti.

TİM'in 19-21 Eylül 2022 tarihleri arasında Romanya'nın başkenti Bükreşte gerçekleştireceği Fiziki Ticaret Heyeti, tüm sektörleri kapsayacak. Bu etkinlikte Türk ve yabancı alımcı firmalar arasındaki eşleştirmeler yapılarak yeni ticaret köprülerinin kurulmasına yönelik B2B görüşmeleri düzenlenecek. Hindistan'ın Mumbai kentinde yapılacak Ticaret Heyeti etkinliği ise 9-13 Ekim'de organize edilecek. Mumbai Ticaret Heyeti de tüm sektörlerle açık olacak. Filipinler'in başkenti Manila'da planlanan Ticaret Heyeti organizasyonu ise 24-29 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Filipinler'de faaliyet gösteren iş insanlarının davet edileceği etkinlikte nitelikli iş görüşmelerinin zemini oluşturulacak. Türkiye, bu yılın ilk altı aylık döneminde Romanya'da yüzde 43,9 artışla 3,74 milyon dolarlık, Hindistan'da yüzde 58,1 artışla 879,9 milyon dolarlık, Filipinler'de yüzde 184,5 artışla 162,8 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştı.

AVUSTRALYA E-TİCARETTE FIRSATLAR SUNUYOR

Türkiye'den 12 bin 434 kilometre uzaklıkta bulunan Avustralya'da 25,7 milyonluk nüfusun yüzde 88'i internet kullanıyor. Çevrim içi alışveriş oranı yüzde 83 olan ülkede satın almaların yüzde 57'si mobil üzerinden yapılıyor. 2020 yılı itibarıyla 34,7 milyar dolarlık e-ticaret hacmine sahip olan Avustralya'da, çevrim içi alışverişin genel perakende içindeki payı yüzde 16,3'ü buluyor.

Üretim ve ihracata dayalı bir büyüme modelini benimseyen Türkiye'nin küresel ticaretteki payını yükseltmeyi ve buna bağlı olarak yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatını artırmayı amaçlayan Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlediği 18 hedef ülke arasında bulunan Avustralya, 202 milyar doları aşan ithalat hacminde hem sanayi ürünleri hem de tarım ürünlerinde çok çeşitli fişalarda ticaret fırsatları barındırıyor. 2020 yılında 1 trilyon 359 milyar dolar ekonomik büyüklüğe ulaşan, kişi başı millî gelirin 53 bin dolar düzeyinde olduğu Avustralya'da sanayi ürünlerinde otomotiv ve yan sanayi, makineler, elektrikli cihazlar, eczacılık ürünleri, hazır giyim, demir-çelik, plastik ve mamulleri, mücevherat, ayakkabılar, hijyenik ürünler ve inorganik kimyasallarda; tarım ürünlerinde ise marna, pastacılık ürünleri, kakaolu mamuller, sebze ve meyve konserveleri, balıklar, şeker mamulleri, meyveler ve bitkisel yağlarda ihracat potansiyeli bulunuyor.

Yıllık dış ticaret hacmi yaklaşık 448 milyar dolar olan Avustralya'nın ithal ettiği ürünlerin çoğunluğunu makine, cihazlar, aletler ve parçaları, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, yağlar, elektrikli makine ve cihazlar ile eczacılık ürünleri oluşturu-

yor. 25,7 milyon nüfusa sahip Avustralya'nın en önemli tedarikçileri arasında Çin, ABD, Japonya, Tayland ve Almanya yer alıyor. 2020 yılı verilerine göre Avustralya'ya 726,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin bu ülkeden yaptığı ihracat 406 milyon doları buluyor. Türkiye'nin Avustralya'ya en çok ihraç ettiği ürün gruplarını makine ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, demir-çelik ürünleri, meyveler, doğal taş, alçı ve çimento oluşturuyor.



Avustralya'nın genel pazar ve ithalat yapısı

Yer altı kaynakları zengin ve tarımsal üretimi güçlü olan Avustralya'nın ihracatında demir cevheri, kömür, alüminyum, bakır, altın, doğal gaz, canlı hayvan, et, hububat, süt mamulleri, deri ve yün gibi ürünler başı çekiyor. Buna karşın özellikle ücret ve vergi oranlarından kaynaklı yüksek üretim maliyetlerine bağlı olarak imalat sanayi üretiminden hemen hemen çekilmiş veya üretimini Uzak Doğu ülkelerine kaydırmış olan Avustralya, imalat sanayisine ilişkin eşyada net ithalatçı konumunda bulunuyor. 2020 yılı verilerine göre Avustralya'nın ithalatının yüzde 35'ini motorlu taşıtlar, petrol ve mamulleri, elektronik ürünler, altın, iş makineleri, tıbbi ilaç ve cihazlar ile mobilya oluşturuyor.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Avustralya'ya yönelik yıllık ihracatı 16-20 milyon dolar aralığında ilerliyor. Akdeniz'den bu ülkeye en çok kuru meyveler ve mamulleri, otomotiv yan sanayi, boya, vernik ve mürekkep ihraç ediliyor.



rıyla 34,7 milyar dolarlık e-ticaret hacmine sahip olan Avustralya'da, e-ticaretin genel perakende içindeki payı yüzde 16,3'ü buluyor. Çevrim içi ithalatta yüzde 31 pay ile Çin, yüzde 28 pay ile ABD ve yüzde 13 pay ile İngiltere başı çekiyor. Ülkede sırasıyla e-Bay ve Amazon en önemli paya sahip e-ticaret siteleri olarak gösterilirken Gumtree, Kogan ve Catch en çok tercih edilen pazar yerlerini oluşturuyor.

E-ticarette öne çıkan ürün grupları

E-ticarette öne çıkan ürün grupları gıda ve kişisel bakım ürünleri, giyim eşyası, oyuncak, ev eşyaları, dekor malzemeleri, hobi ürünleri, elektronik ürünler ve medya, mobilya ve elektrikli ev aletleri olarak sıralanıyor. Avustralya pazarında çoklu kanal zincir mağazalar Woolworths, JB Hi-Fi, Australia, Big W ve Coles öne çıkıyor. Ülkede sosyal medya ağı olarak en yaygın kullanılan uygulamalar Facebook (13 milyon kullanıcı), YouTube, Facebook Messenger, Instagram, Whatsapp ve Twitter olarak gösteriliyor. Ülkedeki 18 milyon sosyal medya kullanıcısı bu platformlarda günlük ortalama 1 saat 42 dakika zaman geçiriyor. Avustralya'ya yönelik deniz yolu navlunları Mersin-Melbourne arasında 4 bin 750 dolar olurken taşıma süresi doğrudan veya Singapur-Hong Kong gibi limanlardan aktarma yapılmasına bağlı olarak 30-60 gün arasında değişiyor.

Kişi başına düşen 52 bin doları aşan gelir düzeyinin yarattığı talep ve tüketim eğilimi ile birlikte ithalatın yaklaşık üçte ikisinin imalat sanayi ürünlerinden oluşması dikkate alındığında Avustralya, Türk ihracatçılara çok yönlü ticaret fırsatları sunuyor. Bu kapsamda Avustralya'da özellikle Mayıs ve Haziran ayları, perakende satışların yoğun dönemi olarak öne çıkıyor. Yaz aylarına denk gelen Noel, yılbaşı, "Black Friday", "Boxing Day" gibi iç talebin ve tüketimin artış gösterdiği günleri içeren Kasım ve Aralık ayları ise tüketim malları ihracatı açısından dikkate alınması gereken bir takvim olarak gösteriliyor.

Türkiye, Orta Doğu, Balkanlar ve Kuzey Afrika'dan göç alan ve başta Arap, Afgan ve Malezyalılar olmak üzere yüksek Müslüman göçmen nüfusa sahip Avustralya'da Türk gıda ürünlerini tanıyan bir tüketim kitlesi bulunuyor. Bu çerçevede Ramazan ayında Avustralya pazarı hedef alınarak bu ülkeye yönelik pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi tavsiye ediliyor.

Avustralya pazarında e-ihracat

Dünyanın en büyük 12'nci ekonomisi olarak gösterilen Avustralya'da nüfusun yüzde 88'i internet kullanıyor. Çevrim içi alışveriş oranı yüzde 83 olan ülkede sa-

tın almaların yüzde 57'si mobil üzerinden yapılıyor. Avustralya'da internet kullanan tüketicilerin yüzde 26'sı haftada bir, yüzde 27'si iki haftada bir, yüzde 26,9'u ayda bir çevrimiçi alışveriş yapıyor. Bu oran, gelişmiş ülke ortalamasının üstünde bir çevrim içi alışveriş sıklığı anlamına geliyor. Ülkede kişi başına düşen yıllık çevrim içi tüketim tutarı bin 627 dolar olarak gerçekleşiyor. Pandemi ve ülkede yaşanan kısıtlamalar nedeni ile büyük bir artış gösteren e-ticaret sektörünün büyüme trendinin devam etmesi bekleniyor. 2020 yılı itib-





TÜRK SANAYİSİ AR-GE'YE 25,4 MİLYAR TL HARCADI

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime, bu yıl dokuzuncusunu gerçekleştirdiği "Türkiye AR-GE 250 Araştırması" ile Türkiye'nin katma değer yolculuğunda nereye vardığını gözler önüne serdi. Araştırmada yer alan 500 firma, 2021 yılındaki AR-GE harcamasını 25 milyar 449 milyon TL'ye çıkardı.

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime tarafından gerçekleştirilen Türkiye AR-GE 250 Araştırmasının 2021 yılı sonuçları açıklandı. Türk iş dünyasının AR-GE yatırımlarının nabzını tutan araştırmada yer alan 500 firmanın 2021 yılındaki toplam AR-GE harcaması 25 milyar 449 milyon TL oldu. Türkiye AR-GE 250 Araştırması, her sene olduğu gibi bu dönemde de bir önceki senenin Türkiye ihracat sıralamasındaki ilk 500 firma, KAP'da araştırma geliştirme datalarını açıklayan firmalar ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE merkezi olan firmalara iletilen anketlere verilen yanıtlar neticesinde hazırlandı. Doğru kaynaklara ve verilere dayalı araştırma, firmaların AR-GE performansını tüm Türkiye'ye ve dünyaya anlatacak etkin bir referans kaynağı oluşturdu. Firmaların 2021 yılında AR-GE harcamaları, 2022 yılı için planlanan AR-GE harcamaları, AR-GE personel sayısı, 2021 yılında AR-GE merkezlerinde alınan; patent sayısı, faydalı model sayısı, tasarım tescil sayısı, marka sayısı AR-GE 250 araştırmasının temel datalarını meydana getirdi.

Araştırmanın sonuçlarına göre AR-GE'deki toplam büyümenin ana unsurunu savunma sanayi firmaları oluşturdu. İlk 50 firmanın 2021'deki AR-GE yatırımları toplamının yüzde 65,93'lük bölümünü savunma sanayi firmaları gerçekleştirdi. Söz konusu oran bir önceki yıl yüzde 60,7 seviyesindeydi. 2017-2021 arasında ilk 50 firmanın yatırımları dikkate alındığında en yüksek oranlara, yüzde 50,8, yüzde 49,7, yüzde 58,2, yüzde 55,9, yüzde 62,8 ile Aselsan, TUSAŞ, Roketsan, TEİ ve Havelsan imza attı.

ASELSAN zirveye demir attı

Araştırmada 2020 yılında lider konumda olan savunma sanayinin önemli oyuncularından ASELSAN, 2021 yılında da liderlik koltuğundaki yerini korumayı bildi. Firmanın AR-GE yatırımları 2020'de 381 milyon TL iken 2021'de 5 milyar 615 milyon TL'ye ulaştı. Hiç kuşkusuz firmanın Türkiye'nin araştırma geliştirmedeki büyümesine liderlik etmesindeki en büyük etken, toplamı bin 94'ü bulan, bir bölümü ise çığır açan projelerden geldi. ASELSAN'ı 680 milyon 519 bin TL'lik harcama ile Ford Otomotiv, 604 milyon 244 bin TL harcama ile TUSAŞ Motor Sanayii izledi. Listenin üst sıralarında yer alan diğer firmalar; 599 milyon 683 bin TL harcama ile Havelsan, 552 milyon 796 bin TL harcama ile Tofaş Türk Otomobil, 444 milyon 68 bin TL harcama ile Arçelik ve 405 milyon 695 bin harcama ile Vestel oldu. En fazla AR-GE yapan ilk 50 firma sektörel olarak sıralandığında ise, savunma sanayi firmalarının yüzde 66,3, otomotiv endüstrisinin yüzde 12,5, beyaz eşya ve elektronik firmalarının yüzde 5,5, ilaç firmalarının ise yüzde 1,6 pay aldıkları görüldü. Ford Otosan ve Tofaş, son beş yıl toplamında savunma sanayi haricinde en yüksek AR-GE yatırımı yapan iki şirket olarak dikkati çekti.

Proje sayısında zirvede yine ASELSAN bulunuyor

Listenin ilk 100'ünde yer alan firmaların toplam proje sayısı 7 bin 803 iken, listenin zirvesinde bin 94 proje adediyle yine ASELSAN yer aldı. Bir önceki sene bu sayının 749 olduğu ifade edildi. ASELSAN'ı; 449 projeye World Medicine, 366 projeye Petlas, 283 projeye Deva, 154 projeye Abd-i İbrahim, 153 projeye Dyo Boya, 132 projeye Roketsan, 120 projeye Perfetti Van Melle, 119 projeye Polifarma ve 113 projeye Vem İlaç izledi.

En fazla AR-GE yapan ilk 50 firma sektörel olarak sıralandığında savunma sanayi, otomotiv, beyaz eşya ve elektronik ile ilaç firmaları en yüksek payları aldı.



TEZKİM, MİSIRDAN ÜRETTİĞİ SİTRİK ASİDİ 90 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş.'nin 40 milyon avroluk yatırımla inşa ettiği yıllık 54 bin ton üretim kapasiteli tesiste yerli mısır kullanılarak üretilen sitrik asit, 90 ülkeye ihraç ediliyor. Şirket; gıda, tarım, metal işleme, ilaç ve içecek sanayinin vazgeçilmez girdilerinden olan sitrik asit üretimini iki katına çıkarmak için ilave yatırımlara başladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, mısır nişastasından sitrik asit üretimi yaparak, 90 ülkeye ihracat yapan Adana'daki Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş.'nin tesislerinde incelemelerde bulundu.

Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tezcan'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette 36 bin metrekarelik alan üzerinde kurulan tesisi gezen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, yürütülen faaliyetler hakkında detaylı bilgiler aldı.

Fabrikadaki incelemelerinin ardından değerlendirmede bulunan Bakan Mustafa Varank, daha önce tamamı ithal edilen sitrik asidin Türkiye'de üretiliyor olmasından büyük mutluluk duyduğunu belirtti. Varank, Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş.'ye ait fabrikanın Türkiye açısından stratejik üretim yapan tesislerden olduğuna işaret ederek, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak bu yatırım için stratejik yatırım teşvik belgesi düzenlemiştik. Stratejik teşvik belgesini, yatırımın katma değerinin yüksekliği ve ürünün yerli üretiminin olmamasını dikkate alarak veriyoruz. Bu fabrikanın resmi açılışını birkaç ay önce Sayın Cumhurbaşkanımız gerçekleştirmişti. Sitrik asit, gıdadan temizlik ürünlerine kadar insanların kullandığı bütün ürünlerin içinde bulunuyor. O ürünlerin uzun ömürlü olmasını ya da çevresel şartlardan en az şekilde etkilenmesini sağlayan bir ham madde. Bundan önce tamamını yurt dışından

40

MİLYON AVRO

TEZKİM'İN SİTRİK ASİT ÜRETİM TESİSİ YATIRIMI

Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tezcan, konuk bakanlara sitrik asit tesisini gezdirirken üretimle ilgili detaylı bilgiler verdi.

ithal ettiğimiz sitrik asidi artık Adana'da üretiyoruz. Şu anda 54 bin ton olan kapasitelerini inşallah 100 bin tona çıkaracaklar." ifadelerini kullandı.

Tezkim'in özellikle gıda sanayisinde çok önemli bir tesis olduğunu dile getiren Varank, "Gıda sanayi gittikçe daha stratejik konuma gelen bir sanayi olmaya başladı. Tüm dünyada gıda ile ilgili tartışmalar devam ediyor. Biz gerek bunun gibi tesisler, gerek biyoteknoloji alanında Bakanlık olarak desteklerimizi vermeye devam edeceğiz. Müteşebbislerimiz de inşallah yatırımlarıyla Türkiye'yi kalkındırmaya devam edecekler." diye konuştu.

"Katma değeri yüksek ürünler AR-GE ve akıl teriyle ortaya çıkarıyor"

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi ise Adana'nın mısır üretiminde lider bölgeler arasında bulunduğunu ve avantajı katma değeri yüksek üretime dönüştüren tesislerin faaliyete geçmesinden büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Bakan Kirişçi, "Mısır gibi bitkiden o kadar çok ürün elde edebilir hale geldik ki bu konularda yapılan AR-GE faaliyetleri, akıl teri ve bu çalışmalar sonucunda bu noktalara geldik. Bu sitrik asit tesisi de aslında bunlardan bir tanesi. Ülke olarak bu ürünleri ithal etmek yerine burada üretiyor olmak, ithalat yerine kendimizin üretiyor olmasını çok değerli buluyorum." değerlendirmesinde bulundu.

Yüzde 100 kapasite artırım için ilave yatırımlar başladı

Tezkim Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tezcan da 90 ülkeye ihracat yaptıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Amerika'dan Brezilya'ya kadar ihracatımız var. Şu an üretimimizin yüzde 40'ını ihraç ediyoruz. Ürünümüze çok büyük talep var. O yüzden yüzde 100 kapasite artırma kararı aldık. İlave tesisi 2023'ün son çeyreğinde devreye almayı düşünüyoruz."



YILIN İLK YARISINDA YABANCI ORTAKLI ŞİRKET KURULUŞU 10 BİNE DAYANDI



Türkiye'de yılın ilk yarısında toplam sermayesi 5,4 milyar lirayı bulan 9 bin 828 yabancı ortaklı şirket kuruluşu gerçekleştirildi.

TOBB'un verilerine göre, 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde kuruluşuna imza atılan şirketlerin 884'ü anonim, 8 bin 944'ü limited olarak faaliyete geçerken yabancı sermaye oranı yüzde 80,8'i buldu. Yabancı ortaklı şirketin ülkelerine göre dağılımına bakıldığında, 640'ının İran, 500'ünün Rusya Federasyonu, 269'unun Almanya, 266'sının Suriye, 186'sının Mısır ortaklı olduğu görüldü. Bu ülkeleri,

179 şirketle Ürdün, 162 şirketle Pakistan, 160 şirketle Azerbaycan 159 şirketle Irak, 141 şirketle ABD ortaklı olanlar izledi. İstanbul, 6 bin 122 şirketle söz konusu dönemde en fazla yabancı sermayeli şirketin kurulduğu iller sıralamasında ilk sırada yer aldı. Bu ili Antalya 767, Ankara 402, Mersin 353 ve Bursa 262 şirketle takip etti. İstanbul'da kurulan söz konusu şirketlerin toplam sermayesi 3,3 milyar lira oldu. İstanbul'u, 397,8 milyon liralık sermayeyle Antalya, 350,8 milyon lira sermayeyle Bursa, 292,9 milyon lira sermayeyle de Mersin izledi.

Odun dışı orman ürünleri ihracatı 1,6 milyar dolara yükseldi

Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, 2021 yılında defne başta olmak üzere kestane, adaçayı, kekik, fındık, harnup, biberiye, laden, böğürtlen, sumak, mersin, yaban elması, fıstıkçanı gibi odun dışı orman ürünlerinin doğadan toplatılarak ülke ekonomisine kazandırıldığını belirtti. Karacabey, geçen yıl toplatılan 928 bin ton odun dışı orman ürününün mamul ya da yarı mamul olarak işlenmesi ve ticarete konu edilmesiyle 7 milyar TL'lik değer elde edildiğini açıkladı.

Karacabey, "Odun dışı orman ürünleri üretimi 2000'li yılların başlarında 31 bin tondarda iken, 2021 yılı itibarıyla bu üretimi yaklaşık 930 bin tona çıkardık. 2022 yılı odun dışı orman ürünleri üretim hedefimiz 1 milyon 50 bin ton, 2023 yılı hedefimiz ise 1 milyon 200 bin tondur. Dolayısıyla odun dışı orman ürünleri ihracatımız; 2002 yılında 39 milyon dolar civarında iken, 2021 yılı itibarıyla bu ihracat rakamımız 1 milyar 600 milyon dolara düzeyine yükseldi." diye konuştu.

Karacabey, Orman Genel Müdürlüğü olarak defne, trüf mantarı, reçine, sakız, yabani meyveli türler ve maviyemiş yönelik mevcut sahaların iyileştirilmesi için çalışma yaptıklarını kaydetti.



Assan Panel, S5 paneli Hatay'da üretiyor

Kibar Holding grup şirketlerinden, sandviç panel sektörünün öncülerinden Assan Panel, İskenderun Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisinde, güneş enerji sistemleri projelerinde enerji verimliliği sağlayan hem kepli hem de kepsiz olarak uygulanabilen S5 Solar Panel ürününü üretmeye başladı. Assan Panel'in yapı sektörünün kullanımına sunduğu S5 Solar Panel, özel kelepçe sistemi ile güneş panelleri sandviç panel yüzeyi delinmeksizin direkt olarak monte edilebiliyor. Yapılarda vida deliklerinden kaynaklı korozyon ve su yalıtımı riskleri ortadan kaldırılarak çatıların yapısal bütünlüğü koruyan ürün ile yapı ömrü uzatılıyor. 20 yıla varan garantiyle satışa çıkan S5 Solar Panel, ısı verimliliği ve enerji tasarrufunun yanında üstün yangın koruması da sağlıyor. Ürün ayrıca gelişmiş gün ışığı aydınlatması ve entegre çatı güneş enerjisi sistemiyle, binalar için yüzde 100 sürdürülebilir bir alternatif sunuyor. Özel hadve sistemi sayesinde tüm ebatlardaki fotovoltaik modüllere uyumlu yapıya sahip olan ürün, yanal binili panel birleşimi sayesinde hızlı montaj imkânı sağlıyor. Ürünle ayrıca opsiyonel olarak kepli sistem birleşimi yapılabilir.



YERLİ SİNAİ MÜLKİYET BAŞVURUSU 126 BİNİ AŞTI

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu yılın ilk yarısında yapılan sınai mülkiyet başvurularına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Söz konusu dönemde coğrafi tescil sayısının bin 149'a ulaştığını bildiren Bakan Varank, "Yılın ilk yarısında TÜRKPATENT'e 3 bin 657 patent, 3 bin 229 faydalı model, 87 bin 932 marka, 31 bin 965 tasarım olmak üzere toplam 126 bin 783 yerli sınai mülkiyet başvurusu yapıldı." bilgisini verdi.

Bakan Varank, Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yerli patent başvurularının yüzde 3 arttığına işaret ederek yerli faydalı model başvurularında yüzde 34, yerli tasarım başvurularında da yüzde 28 artış gerçekleştiğini aktardı. Yerli sınai mülkiyet tescil sayılarına bakıldığında da dikkat çekici artışlar görüldüğünü vurgulayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "2022 yılının Ocak-Haziran döneminde yerli patent tescil sayısı yüzde 11 artarak bin 719'a, yerli faydalı model tescil sayısı yüzde 38 artarak bin 273'e ulaştı. Bu dönemde yerli marka tescil sayısında yüzde 50 artış yaşandı ve 70 bin 603 marka tescilli yapıldı. Yerli tasarım tescil sayısı da yüzde 38 artarak 31 bin 589'a çıktı." dedi. Bakan Varank, 2022 yılı Ocak-Haziran arasında Mercedes-Benz Türk'ün 112, ASELSAN'ın 71 ve Arçelik'in 61 olmak üzere en fazla patent başvurusu yapan kuruluşlar olduğunu bildirdi.

ÇUKUROVA ELEKTROMOBİL'E TEKNOFEST'TEN ÖDÜL

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Mühendislik Mimarlık Fakültesi Makine Mühendisliği ile Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin kurduğu Çukurova Elektromobil Takımının tasarladığı elektrikli otomobil 1,5 Adana T8, Havacılık, Uzak ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST kapsamında düzenlenen Uluslararası Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışmalarında "Yerlilik, Tanıtım ve Yaygınlaştırma" ödülünün sahibi oldu. Kocaeli'de 18'incisi düzenlenen yarışmalara gelişim ve teknik tasarım raporlarında başarılı bulunan 60'in üzerinde ekip katıldı.



Çukurova Elektromobil Takımının yeni tasarladığı 1,5 Adana T8 elektrikli otomobil, teknik kontrolleri ve bütün yerli parçaları ile beraber ilk gün dinamik sürüş testlerini geçerek yarış pistine çıkmaya hak kazandı. En hızlı olanın değil en verimli olanın baz alındığı, 34 üniversite takımının mücadele verdiği yarışmada, Çukurova Elektromobil Takımı, 30 turda toplamda 690 Wh enerji harcıyarak Uluslararası Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışmaları'nda birinciliği elde etti.

Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Akıllı "Birinciliğimizin yanı sıra yerli olarak tasarlanan ve üretilen motor, motor sürücüsü, yerleşik şarj birimi, batarya yönetim sistemi, araç kontrol sistemi, telemetri, izolasyon izleme cihazı, batarya paketlemesi, direksiyon sistemi, kapı mekanizması, fren sistemi ve diğer mekanik alt bileşenlerden dolayı Yerlilik Ödülü, teşvik edici çalışmalarımızdan dolayı da Tanıtım ve Yaygınlaştırma Ödülü kazandık. Aracımız 30 Ağustos'ta TEKNOFEST Karadeniz'de sergilenecek." dedi.

Çukurova Bölgesel Havalimanı gün sayıyor

Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın alt ve üst yapı işlerini yürüten Kozuva Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kozuva, yıllık 12 milyon yolcuya hizmet verecek şekilde planlanan havalimanında altyapının yüzde 99'unun, üst yapının yüzde 75'inin tamamlandığını belirtti. Mersin'de yapımı süren havalimanının hem bölgenin hem de ülkenin turizm, ticaret ve ekonomisine hız ve güç katacağını vurgulayan Süleyman Kozuva, "Mersin ve Adana başta olmak üzere çevre illere ekonomik, ticari ve turizm açısından büyük katkı sağlayacak Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın bu yılın son çeyreğinde tamamlanıp hizmete açılması hedefleniyor." dedi.

Projenin 8 milyon metrekare alanda konumlandığını kaydeden Kozuva, havalimanında kargo ve yolcu uçağı kategorisinde yaklaşık 50 uçağı hizmet verebilecek apronların bulunacağını bildirdi. Kozuva, "Çukurova Bölgesel Havalimanı, Türkiye'nin kargoda ikinci büyük HUB'ı ve Orta Doğu'ya açılan kapısı olacak. Havalimanında yaşanacak kargo trafiği bölgenin ticaret hacmini iki katına çıkaracak." diye konuştu.





Yerli etlik damızlık tavuk "Anadolu-T" sektöre kazandırıldı

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'nün damızlık tavuk ihtiyacının yerli kaynaklarla karşılanması amacıyla yürüttüğü proje kapsamında Eskişehir'de geliştirilen yerli etlik damızlık tavuk "Anadolu-T" yavrularının üreticilere satışına başlandı.

Türkiye'deki beyaz et sektörünün damızlık alanında dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla 2015 yılından itibaren yürütülen proje kapsamında elde edilen Anadolu-T, Tarım ve Orman Bakanlığı'nca Türkiye'nin ilk etlik tavuk ırkı niteliğiyle tescillendi. Projenin yürütücülerinden Ziraat Yüksek Mühendisi Emrah Oğuzhan, "Anadolu-T, ülkemizin yıllık yaklaşık 10-12 milyon adet olan damızlık tavuk ihtiyacının yerli kaynaklarla karşılanmasına yönelik bir çalışmanın ürünü. Hâlihazırda 2021 yılı itibarıyla özel sektöre deneme üretimine başladık. Hedefimiz ülkemizin yıllık ihtiyacının yüzde 10'unu Anadolu-T ile karşılamaktır. Şu an yıllık yaklaşık 200 bin damızlık üretim kapasitesine sahibiz. Yapılacak yeni yatırımlarla yaklaşık 4 milyon adet kapasiteye ulaşabilir durumdayız. Bu sayıda bir üretim, ülkemiz ihtiyacının yerli imkânlarla sağlanması noktasında adeta bir sigorta görevi de üstlenecektir." dedi.

Kayseri, balık ihracatıyla ülke ekonomisine katkı sağlıyor

Kayseri'de enerji üretimi, tarımsal sulama ve içme suyu ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kurulan Yamula ve Bahçelik barajlarında üretilen somon balıkları ihraç edilerek ülke ekonomisine yıllık 30 milyon dolarlık katkı sağlanıyor.

Baraj göllerinin toplam 607 dekarlık yüzey alanında 9 firmanın 18 tesisinde kafes balıkçılığı yapıldığını belirten Kayseri İl Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Şahin, toplamda 4 bin 250 ton üretim kapasitesine ulaşıldığını ifade etti. Şahin, "Kayseri'de üretilen somonun yüzde 98'ini Rusya'ya ihraç ediyoruz. Türkiye'den Rusya'ya 2021 yılında toplam 19 bin ton somon ihracatı gerçekleştirildi. Bunun yaklaşık değeri 110 milyon dolar. Biz ise geçen yıl Rusya'ya 3 bin ton somon ihraç ettik." dedi.

Bu yıl 5 bin ton balık ihracatı yapmayı hedeflediklerini dile getiren Şahin, "Kayseri, artık, somonda bir marka. Balıklar, yumurtadan somona denizi görmeden yetiştiriliyor. Kayseri, İç Anadolu'nun ortasındaki bir şehrin iç sularından dünyaya açılmasına güzel bir örnek oluşturuyor." diye konuştu.



Çukurova'da tropikal meyve üretimine ilgi artıyor

Akdeniz Bölgesi'nde son yıllarda özellikle yüksek katma değeri ve ihracat talebi nedeniyle tropikal meyve yetiştiriciliğine ilgi gösteren üreticiler, bu türler için bahçeler oluşturmaya başladı. Adana Tarım ve Orman Müdürlüğü verilerine göre, kentte ilk kez 2017'de Kozan'da 11, Yüreğir'de 56 dekarla başlayan avokado ekim alanı, 2020'de büyük bir sıçrama yaparak 528 dekarla çıktı. Birim fiyatında yüksek gelire sahip avokado meyvesinin Adana'da bu yıl için ekim alanınının 1000 dekarın üzerinde olması öngörüldü. Adana'da ilk kez 2020'de 59 dekar alanda mango bahçesi kurulmasıyla Çukurova toprakları bu meyveyle de tanıştı. Çukurova'da yine ilk ekimi 2017'de 5 dekarla başlayan pitayanın ekim alanının da bu yıl 50 dekarla ulaşması bekleniyor. Türkiye'nin uzun yıllar önce tanıştığı kivi de Adana'da son dönemlerde üretimi artan ürünlerden oldu. 2020'de 60 dekarla 20 ton kivi elde edilirken bu yıl ekim alanlarının 30 ila 40 dekar artarak yaklaşık 100 dekarla üretim yapılması öngörüldü. Egzotik meyve türlerinden guava ve papayanın deneme ekimleri yöre çiftçileri tarafından yapıldı.

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Markanızı
BÜYÜTÜYORUZ

en iyisi için...

0322 606 54 59

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA

www.narprmedya.com

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

